COMMUNIQUÉ

Stingray dévoile ses résultats pour le deuxième trimestre de l'exercice 2027

L'acquisition de TuneIn est un succès et l'expansion rapide du secteur des chaînes FAST entraîne une hausse de 47,5 % du BAIIA ajusté.

- **La croissance interne s'est chiffrée à 15,1 % d'un exercice à l'autre dans le secteur Diffusion et pour les produits récurrents du secteur Musique pour entreprises;**
- **Les produits ont augmenté de 51,3 % pour atteindre 171,4 millions de dollars au deuxième trimestre de 2027, comparativement à 113,3 millions de dollars au deuxième trimestre de 2026;**
- **Le BAIIA ajusté[1)] s'est amélioré de 47,5 % pour s'établir à 58,3 millions de dollars au deuxième trimestre de 2027, par rapport à 39,5 millions de dollars pour la période correspondante de l'exercice précédent. Le BAIIA ajusté[1)] par secteur s'est chiffré à 49,9 millions de dollars, ou 36,4 % des produits, pour le secteur Diffusion et musique pour entreprises, à 10,8 millions de dollars, ou 31,8 % des produits, pour le secteur Radio et à (2,4) millions de dollars pour le secteur Siège social;**
- **Le bénéfice a augmenté pour s'établir à 16,2 millions de dollars, ou 0,24 $ par action après dilution, au deuxième trimestre de 2027, contre 11,8 millions de dollars, ou 0,17 $ par action après dilution, au deuxième trimestre de 2026;**
- **Le bénéfice net ajusté[1)] a augmenté de 58,8 % pour s'établir à 34,7 millions de dollars, ou 0,51 $ par action après dilution, au deuxième trimestre de 2027, contre 21,9 millions de dollars, ou 0,32 $ par action après dilution, pour la période correspondante de 2026;**
- **Les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation ont augmenté de 81,9 % pour atteindre 44,3 millions de dollars, ou 0,65 $ par action après dilution, au deuxième trimestre de 2027, comparativement à 24,3 millions de dollars, ou 0,35 $ par action après dilution, au deuxième trimestre de 2026;**
- **Les flux de trésorerie disponibles ajustés[1)] ont atteint 39,0 millions de dollars, ou 0,57 $ par action après dilution, au deuxième trimestre de 2027, comparativement à 28,4 millions de dollars, ou 0,41 $ par action après dilution, pour la période correspondante de 2026;**
- **Le ratio dette nette/BAIIA ajusté pro forma[1)] a été porté à 2,39 fois au deuxième trimestre de 2027, contre 2,13 fois au deuxième trimestre de 2026.**

Montréal, le 10 novembre 2026 – Groupe Stingray Inc. (TSX : RAY) (la « société » ou « Stingray »), la plus importante société de diffusion numérique sur plateformes connectées au monde, a dévoilé aujourd'hui ses résultats financiers pour le deuxième trimestre de l'exercice 2027 clos le 30 septembre 2026.

Faits saillants financiers (en milliers de dollars, sauf les données par action)	**Trimestres clos les 30 septembre**		
	T2 2027	**T2 2026**	**%**
Produits	**171 392**	**113 262**	51,3
BAIIA ajusté[1)]	**58 311**	**39 520**	47,5
Bénéfice net	**16 209**	**11 772**	37,7
Par action – dilué (en $)	**0,24**	**0,17**	41,2
Bénéfice net ajusté[1)]	**34 749**	**21 884**	58,8
Par action – dilué (en $)	**0,51**	**0,32**	59,4
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	**44 254**	**24 329**	81,9
Flux de trésorerie disponibles ajustés[1)]	**39 020**	**28 396**	37,4

1) Mesure non conforme aux IFRS qui n'est pas une mesure financière normalisée. La méthode de calcul des mesures financières de la société pourrait différer de celles d'autres émetteurs et, par conséquent, la définition de ces mesures pourrait ne pas être comparable à celle présentée par d'autres émetteurs. Voir la rubrique *Mesures non conformes aux IFRS* à la page 5 du présent communiqué de presse pour un complément d'information sur chaque mesure non conforme aux IFRS. Pour un rapprochement avec les mesures financières conformes aux IFRS les plus facilement comparables, voir les pages 6 et 7.

Eric Boyko, président, cofondateur et chef de la direction de Stingray, a déclaré ce qui suit à propos des résultats du deuxième trimestre :

« Les solides résultats de Stingray au deuxième trimestre témoignent des efforts exceptionnels déployés par l'équipe pour accroître la rentabilité dans tous nos secteurs en croissance. Le BAIIA ajusté de Stingray a progressé de 47,5 % d'un exercice à l'autre pour s'établir à 58,3 millions de dollars au deuxième trimestre. Nous sommes satisfaits d'avoir atteint une marge du BAIIA ajusté de 34,0 %, nous rapprochant ainsi de notre cible annuelle de 35 %.

« Depuis la clôture de l'acquisition de TuneIn, nous nous sommes concentrés sur l'intégration de l'entreprise et la réalisation de synergies de produits et de coûts. Ces synergies ont respectivement atteint un montant annualisé de 45 millions de dollars et de 12 millions de dollars, dépassant ainsi nos attentes. Nous entrevoyons d'autres possibilités d'accroître ces synergies à l'avenir, tant sur le plan des produits que sur celui des coûts.

« Notre segment des chaînes FAST a enregistré une croissance des produits de plus de 85 % d'un exercice à l'autre. Au cours du trimestre, nous avons obtenu les droits de monétiser les stocks publicitaires invendus de Samsung, qui devient ainsi le troisième grand fabricant de téléviseurs à se joindre au réseau publicitaire premium de Stingray.

« Nous avons également élargi la distribution de nos chaînes FAST en Europe et au Moyen-Orient, en lançant 20 chaînes dans 13 pays européens sur les téléviseurs intelligents LG, une nouvelle offre de chaînes sur LG Channels aux Émirats arabes unis, et 17 chaînes dans neuf pays sur Rakuten TV. De plus, nous avons poursuivi le déploiement de nos produits populaires, comme Moodscape, ainsi que l'élargissement de notre offre et de notre réseau de distribution. Nous continuons d'entrevoir des possibilités de croissance à moyen et à long terme dans les créneaux de la télévision connectée et des chaînes FAST.

« Les produits du secteur du divertissement en voiture ont enregistré une croissance à deux chiffres au deuxième trimestre. Nous avons récemment annoncé la création de Ford Radio Numérique et de Lincoln Radio Numérique, deux applications comarquées propulsées par Stingray qui seront intégrées à certains modèles nord-américains. Les auditeurs pourront explorer plus de 100 chaînes musicales sans publicité, 100 000 stations de radio locales et internationales ainsi que quatre millions de balados couvrant de nombreux sujets. Nous avons également conclu une entente avec Stellantis visant l'intégration de l'application TuneIn dans une sélection de futurs véhicules.

« Les produits du secteur Diffusion et musique pour entreprises ont bondi de près de 70 % d'un exercice à l'autre pour atteindre 137,3 millions de dollars au deuxième trimestre. Cette croissance exceptionnelle témoigne de la solide position de Stingray dans le domaine de la distribution et de notre capacité éprouvée à monétiser des stocks publicitaires croissants, soutenue par la forte demande au sein de notre réseau publicitaire premium et amplifiée davantage par TuneIn. Les produits publicitaires, compte tenu de ceux provenant de TuneIn, des chaînes FAST et des solutions médias pour commerces de détail, ont plus que doublé au cours de la même période, tandis que les ventes internes ont progressé de 15 %. Enfin, comme prévu, les produits du secteur Radio ont augmenté de 5 % pour atteindre 34,1 millions de dollars, grâce à la hausse des produits tirés des ventes de temps d'antenne national et des ventes numériques », a conclu M. Boyko.

Résultats du deuxième trimestre

Les produits ont augmenté de 58,1 millions de dollars, ou 51,3 %, pour atteindre 171,4 millions de dollars au deuxième trimestre de 2027, comparativement à 113,3 millions de dollars au deuxième trimestre de 2026. La croissance d'un exercice à l'autre traduit essentiellement l'augmentation des produits publicitaires découlant de l'acquisition de TuneIn, l'accroissement des ventes des chaînes FAST et l'incidence positive du change.

Les produits générés au Canada ont diminué de 1,1 million de dollars, ou 2,1 %, pour s'établir à 50,4 millions de dollars au deuxième trimestre de 2027, par rapport à 51,5 millions de dollars pour la période correspondante de 2026. Cette diminution reflète une normalisation des ventes d'équipement et de services d'installation liés à l'affichage numérique, après une performance exceptionnellement solide à l'exercice précédent.

Les produits générés aux États-Unis ont augmenté de 57,0 millions de dollars, ou 109,9 %, pour atteindre 109,0 millions de dollars au deuxième trimestre de 2027, comparativement à 52,0 millions de dollars au deuxième trimestre de 2026. L'augmentation est essentiellement attribuable à l'accroissement des produits publicitaires découlant de l'acquisition de TuneIn et à la hausse des ventes des chaînes FAST.

Les produits générés dans les autres pays ont augmenté de 2,2 millions de dollars, ou 21,7 %, pour atteindre 12,0 millions de dollars au deuxième trimestre de 2027, comparativement à 9,8 millions de dollars pour la période correspondante de 2026, sous l'impulsion de la hausse des ventes des chaînes FAST.

Les produits du secteur Diffusion et musique pour entreprises ont augmenté de 56,4 millions de dollars, ou 69,8 %, pour s'établir à 137,3 millions de dollars au deuxième trimestre de 2027, contre 80,9 millions de dollars au deuxième trimestre de 2026. L'augmentation s'explique surtout par la hausse des produits publicitaires découlant de l'acquisition de TuneIn et par l'augmentation des ventes des chaînes FAST. Pour le deuxième trimestre de 2027, les produits du secteur Radio ont progressé de 1,7 million de dollars, ou 5,3 %, passant de 32,4 millions de dollars pour la période correspondante de 2026 à 34,1 millions de dollars. Cet accroissement s'explique en grande partie par la progression des produits tirés des ventes de temps d'antenne national et des ventes numériques.

Le BAIIA ajusté consolidé s'est amélioré de 18,8 millions de dollars, ou 47,5 %, pour s'établir à 58,3 millions de dollars au deuxième trimestre de 2027, contre 39,5 millions de dollars au deuxième trimestre de 2026. La marge du BAIIA ajusté s'est établie à 34,0 % au deuxième trimestre de 2027, contre 34,9 % à la période correspondante de l'exercice précédent. La hausse du BAIIA ajusté d'un exercice à l'autre est avant tout attribuable à TuneIn et à la croissance généralisée des produits. Le repli de la marge du BAIIA ajusté s'explique essentiellement par la diminution des marges brutes liées aux gammes de produits acquises de TuneIn et de The Singing Machine, jumelée à l'évolution de la répartition des produits.

Au deuxième trimestre de 2027, le bénéfice net s'est établi à 16,2 millions de dollars, ou 0,24 $ par action après dilution, contre 11,8 millions de dollars, ou 0,17 $ par action après dilution, au deuxième trimestre de 2026. La hausse est en grande partie liée à l'amélioration des résultats d'exploitation et à un profit non réalisé sur la juste valeur des instruments financiers dérivés pour le trimestre considéré. Ces facteurs ont été contrés en partie par l'augmentation des coûts d'acquisition, par l'amortissement accru des immobilisations incorporelles découlant de l'acquisition de TuneIn et par une hausse de la charge d'impôt.

Les entrées de trésorerie liées aux activités d'exploitation se sont établies à 44,3 millions de dollars au deuxième trimestre de 2027, comparativement à 24,3 millions de dollars au deuxième trimestre de 2026. La hausse traduit essentiellement l'amélioration des résultats d'exploitation et la variation positive des éléments hors trésorerie du fonds de roulement pour le trimestre considéré. Ces facteurs ont été contrebalancés en partie par la hausse des coûts d'acquisition découlant de l'acquisition de TuneIn.

Les flux de trésorerie disponibles ajustés dégagés au deuxième trimestre de 2027 ont totalisé 39,0 millions de dollars, comparativement à 28,4 millions de dollars pour la période correspondante de 2026. Cette hausse s'explique surtout par des résultats d'exploitation plus élevés.

Au 30 septembre 2026, Stingray disposait de 19,7 millions de dollars en trésorerie et en équivalents de trésorerie et de facilités de crédit de 548,9 millions de dollars.

Déclaration de dividende

Le 10 novembre 2026, Stingray a déclaré un dividende de 0,100 $ par action à droit de vote subalterne, par action à droit de vote subalterne variable et par action à droit de vote multiple, ce qui représente une hausse de 0,015 $ par rapport au dividende précédent. Cette augmentation reflète notre confiance continue dans notre capacité à exécuter notre stratégie afin de favoriser la croissance à long terme et la création de valeur. Ce dividende sera payable le 15 décembre 2026 ou vers cette date aux actionnaires inscrits le 30 novembre 2026.

La politique de la société en matière de dividendes est assujettie au pouvoir discrétionnaire du conseil d'administration et peut varier en fonction notamment des flux de trésorerie disponibles, des résultats d'exploitation, de la situation financière, des perspectives de croissance ou de tout autre facteur que le conseil d'administration juge pertinent.

Les dividendes payés sont désignés comme étant « déterminés » aux fins de la *Loi de l'impôt sur le revenu* (Canada) et des dispositions équivalentes de la fiscalité provinciale et territoriale.

Renouvellement de l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités

Le 22 septembre 2026, Stingray a renouvelé son offre publique de rachat dans le cours normal des activités (l'« offre de rachat ») auprès de la Bourse de Toronto, obtenant l'autorisation de racheter un maximum de 4,4 millions d'actions à droit de vote subalterne et actions à droit de vote subalterne variable sur une période de 12 mois prenant fin le 26 septembre 2027. Il s'agit d'environ 10 % du flottant de la société. Conformément aux exigences de la TSX, Stingray a le droit de racheter, au cours d'un jour de bourse donné, un maximum de 9 914 actions, ce qui représente 25 % de son volume d'opérations quotidien moyen.

Faits saillants des activités et événements postérieurs à la clôture

- Le 5 novembre 2026, la Société a annoncé l'élargissement de son partenariat avec LG afin de lancer une nouvelle offre de chaînes FAST et Moodscapes sur LG Channels aux Émirats arabes unis, offrant ainsi une sélection diversifiée de contenus audio et vidéo soigneusement sélectionnés aux utilisateurs de téléviseurs intelligents LG de la région.
- Le 21 octobre 2026, la société a annoncé l'ajout des huit chaînes FAST des stations de télévision détenues par ABC à l'offre d'actualités de TuneIn. Les auditeurs peuvent ainsi profiter d'actualités locales, de prévisions météorologiques et de la programmation de Localish issues de grands marchés américains, dont New York, Los Angeles, Chicago et Philadelphie, sur plus de 200 appareils et véhicules connectés.
- Le 20 octobre 2026, la société a annoncé que Stingray Music+, son application complète de divertissement audio, est désormais offerte aux constructeurs automobiles par l'entremise du HARMAN Ready Link Marketplace. Cette intégration permet aux constructeurs d'offrir aux conducteurs et aux passagers un accès à une vaste gamme de contenus audio de qualité supérieure, directement depuis les systèmes d'infodivertissement de leur véhicule.
- Le 19 octobre 2026, la société a annoncé le lancement des applications Ford Radio Numérique et Lincoln Radio Numérique. Propulsées par Stingray et déployées dès maintenant, ces nouvelles applications comarquées intègrent une multitude d'options de divertissement audio directement au tableau de bord de certains véhicules Ford et Lincoln.
- Le 24 septembre 2026, la société a annoncé que TuneIn a conclu une entente avec le constructeur automobile d'envergure Stellantis, visant l'intégration directe de son application et de son vaste catalogue de stations de radio et de balados dans une sélection de futurs véhicules.
- Le 15 septembre 2026, la société a annoncé le lancement d'une nouvelle version de son populaire service Stingray Karaoke, gratuite avec publicité, en partenariat avec Gameloft, un leader de la création et de l'édition de jeux. Concrétisée grâce au soutien commercial et à l'expertise de BACSTAGE, cette offre est désormais disponible à l'échelle mondiale sur le portail LudiGames de Gameloft, ainsi que sur Samsung Instant Play, Xiaomi Game Center et Microsoft Start.
- Le 10 septembre 2026, la société a annoncé le lancement de 17 chaînes FAST musicales locales sur Rakuten TV, une plateforme de diffusion en continu de premier plan en Europe, offrant ainsi aux téléspectateurs une expérience audio hautement personnalisée. Les nouvelles chaînes de Stingray Musique sont actuellement offertes aux auditoires en France, en Allemagne, en Italie, aux Pays-Bas, en Pologne, au Portugal, en Espagne, en Suède et au Royaume-Uni.
- Le 11 août 2026, la société a annoncé une avancée majeure de sa présence européenne grâce à un nouveau partenariat avec LG. À compter d'octobre, 20 chaînes FAST de Stingray seront déployées sur LG Channels dans 13 pays d'Europe. Cette initiative offrira aux utilisateurs de téléviseurs intelligents LG une sélection diversifiée de musique, de concerts et de chaînes de style de vie, dans le confort de leur foyer. La programmation proposera un équilibre parfait entre des contenus à portée internationale et des offres hautement localisées, adaptées aux préférences régionales.
- Le 11 août 2026, la société a annoncé un partenariat avec iM Media Labs visant à intégrer TuneIn au iM Media Hub, une plateforme multimédia unifiée pour les véhicules connectés. Cette intégration permet aux conducteurs de profiter des sports en direct, des actualités, de la musique, des balados et de la radio de TuneIn directement depuis le tableau de bord, dans une interface personnalisée aux couleurs du constructeur automobile, sans nécessiter l'utilisation de leur téléphone.
- Le 29 juillet 2026, la société a annoncé le lancement de la chaîne Just For Laughs Stand-up sur la plateforme Samsung TV Plus en Australie et en Nouvelle-Zélande.
- Le 27 juillet 2026, la société a annoncé que Stingray Radio avait conclu l'acquisition de la station CHUP-FM (C97.7) à Calgary auprès de Rawlco Radio Ltd. Initialement annoncée en novembre 2025, l'acquisition a reçu l'approbation du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) en juin 2026.
- Le 15 juillet 2026, la société s'est associée à Telly pour intégrer les applications de karaoké et de musique de Stingray sur le tout premier téléviseur intelligent 4K à double écran de 55 pouces de l'industrie. Avec le lancement de Stingray Karaoke et Stingray Streams sur Telly aux États-Unis, les utilisateurs profitent de moyens inédits pour faire du plus grand écran de la maison un véritable centre de divertissement interactif.

- Le 15 juillet 2026, la société a annoncé que TuneIn sera intégré à l'espace d'applications audio de Bragi. Ce nouveau partenariat permet à TuneIn d'étendre sa portée au sein de l'écosystème de Bragi, qui compte déjà plus de 20 millions d'écouteurs intelligents. Les auditeurs bénéficieront ainsi d'un accès plus intelligent et intuitif à la radio en direct, aux sports, aux actualités, à la musique et aux balados.

Téléconférence
La société tiendra une téléconférence pour présenter ses résultats financiers demain, le 11 novembre, à 10 h (heure de l'Est). Les personnes intéressées peuvent s'y joindre en composant le 1-800-717-1738 (sans frais), le 514-400-3792 (Montréal), le 289-514-5100 (Toronto) ou le 1-646-517-3975 (New York). Un enregistrement pourra être écouté jusqu'au 31 décembre 2026 à 23 h 59 (heure de l'Est) et il sera possible d'y accéder en composant le 1-888-660-6264, le 289-819-1325 (Toronto) ou le 1-646-517-3975 (New York) et en entrant le mot de passe 71595.

À propos de Stingray
Le Groupe Stingray Inc. (TSX : RAY), la plus importante société de diffusion numérique sur plateformes connectées au monde, offre un contenu audio et vidéo de qualité inégalée aux consommateurs du monde entier. Pionnier de la diffusion et de la distribution multiplateformes, Stingray propose un vaste portefeuille de contenu numérique qui comprend des milliers de stations audio en direct et de radio, des chaînes télévisées consacrées à la musique, aux concerts et aux documentaires musicaux, des produits de karaoké, ainsi que des chaînes d'ambiance et de bien-être. Ses services sont accessibles sur les téléviseurs connectés, les enceintes intelligentes, les appareils mobiles, les voitures connectées ainsi que dans les commerces de détail. Atteignant des centaines de millions de consommateurs chaque mois, les produits de Stingray offrent une portée publicitaire exceptionnelle, qui permet aux marques de s'adresser à un public engagé aux quatre coins du monde.

Propriétaire de plusieurs marques de renommée mondiale, dont TuneIn, The Singing Machine, Stingray Karaoke et Qello Concerts, Stingray doit son succès à son équipe internationale composée de plus de 1 000 employés. Pour en savoir plus : www.stingray.com.

Information prospective
Le présent communiqué contient de l'information prospective au sens des lois canadiennes sur les valeurs mobilières applicables. Cette information prospective comprend, sans s'y limiter toutefois, des énoncés sur les objectifs, les convictions, les projets, les attentes, les prévisions, les estimations et les intentions de Stingray. On reconnaît généralement les énoncés contenant de l'information prospective à l'emploi de mots et d'expressions comme « pourrait », « devrait », « s'attendre à », « compter », « croire », « escompter », « prévoir », « projeter », « estimer », « planifier » et « continuer », entre autres, ou de la forme négative de ces termes ou d'une terminologie semblable, y compris des références à certaines hypothèses. Toutefois, il est à noter que l'information prospective ne contient pas toujours ces mots ou expressions. Les énoncés prospectifs reposent sur un certain nombre d'hypothèses et sont assujettis à une variété de risques et d'incertitudes qui, pour la plupart, sont indépendants de la volonté de la société. En raison de ces risques et incertitudes, les résultats réels pourraient différer sensiblement de ceux exprimés de façon explicite ou implicite dans les énoncés prospectifs.

Ces risques et incertitudes comprennent, entre autres, les facteurs de risque présentés dans la notice annuelle de Stingray pour l'exercice clos le 31 mars 2026, publiée sur SEDAR+, au www.sedarplus.ca. Par conséquent, la mise en garde qui précède vise toute l'information prospective contenue dans le présent communiqué, et rien ne garantit que les résultats ou les développements escomptés par Stingray se matérialiseront ou, même s'ils se matérialisent pour l'essentiel, qu'ils produiront les conséquences ou les effets attendus sur les activités, la situation financière ou les résultats d'exploitation de Stingray. Sauf indication contraire ou à moins que le contexte ne s'y oppose, les énoncés prospectifs ne sont formulés qu'en date du présent communiqué, et la société ne s'engage d'aucune façon à les mettre à jour ou à les modifier pour tenir compte de faits nouveaux ou d'événements ultérieurs ni pour quelque autre raison, à moins que la loi ne l'y oblige.

Mesures non conformes aux IFRS
La société estime que le BAIIA ajusté et la marge du BAIIA ajusté sont des mesures importantes pour l'analyse de sa rentabilité opérationnelle, abstraction faite des décisions relatives au financement, des éléments hors trésorerie et des stratégies fiscales. La comparaison avec les pairs est également facilitée étant donné que les sociétés ont rarement la même structure du capital et la même structure de financement. La société estime que le bénéfice net ajusté et le bénéfice net ajusté par action sont des mesures importantes, car elles montrent des résultats d'exploitation stables, ce qui permet aux utilisateurs des états financiers de mieux évaluer la trajectoire de rentabilité de l'entreprise. La société est d'avis que les flux de trésorerie disponibles ajustés et les flux de trésorerie disponibles ajustés par action constituent des mesures importantes pour l'évaluation de la trésorerie générée compte tenu des dépenses d'investissement et des charges non liées aux activités principales. Ces mesures démontrent la trésorerie disponible pour procéder à des acquisitions d'entreprises, verser des dividendes et réduire la dette. La société estime que la dette nette et le ratio dette nette/BAIIA ajusté pro forma sont des mesures importantes pour analyser sa capacité à rembourser sa dette sur une base annualisée, compte tenu du BAIIA ajusté annualisé des acquisitions effectuées au cours des 12 derniers mois.

Toutes ces mesures financières non conformes aux IFRS ne sont pas des mesures du bénéfice ni des flux de trésorerie reconnues par les Normes internationales d'information financière (les « IFRS ») et elles n'ont pas de définition normalisée aux termes des IFRS. Cette méthode de calcul des mesures financières pourrait différer de celles d'autres émetteurs et, par conséquent, notre définition de ces mesures pourrait ne pas être comparable à celle présentée par d'autres émetteurs.

Les investisseurs sont priés de noter que les mesures financières non conformes aux IFRS ne doivent pas être interprétées comme des substituts du bénéfice net établi selon les IFRS en tant qu'indicateurs de notre rendement, ni des flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation en tant que mesures de la trésorerie ou des flux de trésorerie.

Rapprochement du bénéfice net avec le BAIIA ajusté, le bénéfice net ajusté, le BAIIA ajusté DDM et le BAIIA ajusté pro forma

	3 mois		6 mois	
(en milliers de dollars canadiens)	30 sept. 2026 **T2 2027**	30 sept. 2025 **T2 2026**	30 sept. 2026 **Cumul 2027**	30 sept. 2025 **Cumul 2026**
Bénéfice net	**16 209**	**11 772**	**22 799**	**28 555**
Charges financières (produits financiers), montant net	1 470	9 282	13 198	6 528
Variation de la juste valeur des placements	1	(15)	(7)	22
Impôts	7 126	3 906	8 348	9 798
Amortissement et radiation d'immobilisations corporelles	1 880	1 977	3 653	3 793
Amortissement d'actifs au titre de droits d'utilisation	1 342	1 091	2 703	2 239
Amortissement des immobilisations incorporelles	12 158	4 207	24 704	8 765
Rémunération fondée sur des actions	266	177	555	(93)
Charges liées aux unités d'actions attribuées en fonction de la performance et aux unités d'actions différées	4 300	4 214	7 647	8 346
Quote-part des résultats des placements dans des entreprises associées	60	73	(95)	373
Perte (profit) sur disposition	–	4	(8)	503
Coûts d'acquisition, frais juridiques, charges de restructuration et autres charges	13 499	2 832	25 066	4 347
BAIIA ajusté	**58 311**	**39 520**	**108 563**	**73 176**
Marge du BAIIA ajusté	**34,0 %**	**34,9 %**	**33,0 %**	**35,0 %**
Bénéfice net	**16 209**	**11 772**	**22 799**	**28 555**
Ajustements :				
Perte non réalisée (profit non réalisé) sur les instruments dérivés	(5 060)	2 350	(3 677)	(2 185)
Amortissement des immobilisations incorporelles	12 158	4 207	24 704	8 765
Variation de la juste valeur des placements	1	(15)	(7)	22
Rémunération fondée sur des actions	266	177	555	(93)
Charges liées aux unités d'actions attribuées en fonction de la performance et aux unités d'actions différées	4 300	4 214	7 647	8 346
Quote-part des résultats des placements dans des entreprises associées	60	73	(95)	373
Perte (profit) sur disposition	–	4	(8)	503
Coûts d'acquisition, frais juridiques, charges de restructuration et autres charges	13 499	2 832	25 066	4 347
Charge d'impôt liée aux ajustements détaillés ci-dessus	(6 684)	(3 730)	(14 288)	(5 438)
Bénéfice net ajusté	**34 749**	**21 884**	**62 696**	**43 195**
Nombre moyen d'actions en circulation – dilué	68 022	68 628	68 454	68 625
Bénéfice net ajusté par action – dilué	**0,51**	**0,32**	**0,92**	**0,63**

(en milliers de dollars canadiens)	30 septembre 2026	30 septembre 2025	31 mars 2026
BAIIA ajusté DDM	**195 573**	**150 311**	**160 186**
Initiatives de réduction des coûts durables	810	489	940
Synergies de coûts découlant de l'acquisition de TuneIn	6 012	–	9 813
BAIIA ajusté pour les mois précédant les acquisitions d'entreprises qui n'a pas été déjà pris en compte dans les résultats	18 783	–	40 613
BAIIA ajusté pro forma	**221 178**	**150 800**	**211 552**

Rapprochement des flux de trésorerie disponibles ajustés et des flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation

	3 mois		6 mois	
(en milliers de dollars canadiens)	30 sept. 2026 **T2 2027**	30 sept. 2025 **T2 2026**	30 sept. 2026 **Cumul 2027**	30 sept. 2025 **Cumul 2026**
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	**44 254**	**24 329**	**49 055**	**43 316**
Ajouter/déduire :				
Acquisition d'immobilisations corporelles	(1 487)	(2 171)	(3 006)	(4 324)
Acquisition d'immobilisations incorporelles autres que les immobilisations incorporelles développées en interne	(240)	(262)	(630)	(598)
Entrées d'immobilisations incorporelles développées en interne	(3 402)	(1 307)	(6 419)	(2 701)
Intérêts payés	(7 654)	(4 830)	(15 467)	(9 785)
Remboursement d'obligations locatives	(1 510)	(1 415)	(2 752)	(2 282)
Variation nette des éléments hors trésorerie du fonds de roulement liés à l'exploitation	(4 485)	9 709	23 819	19 464
Perte (profit) non réalisée sur change	45	1 511	1 833	(244)
Coûts d'acquisition, frais juridiques, charges de restructuration et autres charges	13 499	2 832	25 066	4 347
Flux de trésorerie disponibles ajustés	**39 020**	**28 396**	**71 499**	**47 193**

Calcul de la dette nette et du ratio dette nette/BAIIA ajusté pro forma

(en milliers de dollars canadiens)	30 septembre 2026	30 septembre 2025	31 mars 2026
Facilités de crédit	548 919	336 273	524 106
Dette subordonnée	–	–	–
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(19 718)	(15 145)	(20 747)
Dette nette	**529 201**	**321 128**	**503 359**
Ratio dette nette/BAIIA ajusté pro forma	**2,39**	**2,13**	**2,38**

Note au lecteur : Les états financiers consolidés et le rapport de gestion sont publiés sur le site de la société, au www.corporate.stingray.com de même que sur SEDAR+, au www.sedarplus.ca.

Personne-ressource
Mathieu Péloquin
Vice-président principal, Marketing et communications
Stingray
514-664-1244, poste 2362
mpeloquin@stingray.com