



COMMUNIQUÉ

Stingray dévoile ses résultats pour le premier trimestre de l'exercice 2026

Le dynamisme continu des ventes des chaînes FAST stimule la croissance des produits et la rentabilité

- La croissance interne s'est chiffrée à 12,5 % d'un exercice à l'autre dans le secteur Diffusion et pour les produits récurrents du secteur Musique pour entreprises;
- Les produits ont augmenté de 7,4 % pour atteindre 95,6 millions de dollars au premier trimestre de 2026, comparativement à 89,1 millions de dollars au premier trimestre de 2025;
- Le BAIIA ajusté¹⁾ a augmenté de 8,3 %, pour s'établir à 33,7 millions de dollars au premier trimestre de 2026, par rapport à 31,1 millions de dollars pour la période correspondante de 2025. Le BAIIA ajusté¹⁾ par secteur s'est chiffré à 24,4 millions de dollars ou 39,8 % des produits pour le secteur Diffusion et musique pour entreprises, à 11,0 millions de dollars ou 32,3 % des produits pour le secteur Radio et à (1,8) million de dollars pour le secteur Siège social;
- Le bénéfice net a augmenté à 16,8 millions de dollars, ou 0,24 \$ par action, au premier trimestre de 2026, contre 7,3 millions de dollars, ou 0,11 \$ par action, au premier trimestre de 2025;
- Le bénéfice net ajusté¹⁾ a augmenté de 53,0 % pour atteindre 21,3 millions de dollars, ou 0,31 \$ par action, au premier trimestre de 2026, contre 13,9 millions de dollars, ou 0,20 \$ par action, pour la période correspondante de 2025;
- Les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation se sont établis à 19,0 millions de dollars, ou 0,28 \$ par action, au premier trimestre de 2026, comparativement à 10,8 millions de dollars, ou 0,16 \$ par action, au premier trimestre de 2025;
- Les flux de trésorerie disponibles ajustés¹⁾ se sont améliorés pour se chiffrer à 18,8 millions de dollars, ou 0,27 \$ par action, au premier trimestre de 2026, comparativement à 15,5 millions de dollars, ou 0,22 \$ par action, pour la période correspondante de 2025;
- Le ratio dette nette/BAIIA ajusté pro forma¹⁾ a diminué à 2,24 fois à la clôture du premier trimestre de 2026, contre 2,77 fois à la clôture du premier trimestre de 2025;
- Rachat et annulation de 342 000 actions pour un total de 3,1 millions de dollars au premier trimestre de 2026.

MONTRÉAL, le 5 août 2025 — Groupe Stingray Inc. (TSX : RAY.A; RAY.B) (la « société » ou « Stingray »), un chef de file de la distribution de contenus musicaux et vidéo, des services aux entreprises et des solutions publicitaires, a dévoilé aujourd'hui ses résultats financiers pour le premier trimestre de l'exercice 2026 clos le 30 juin 2025.

Faits saillants financiers (en milliers de dollars, sauf les données par action)	Trimestres clos les 30 juin		
	T1 2026	T1 2025	%
Produits	95 637	89 070	7,4
BAIIA ajusté ¹⁾	33 656	31 070	8,3
Bénéfice net	16 783	7 295	130,1
Par action – dilué (en \$)	0,24	0,11	118,2
Bénéfice net ajusté ¹⁾	21 311	13 933	53,0
Par action – dilué (en \$)	0,31	0,20	55,0
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	18 987	10 750	76,6
Flux de trésorerie disponibles ajustés ¹⁾	18 797	15 462	21,6

- 1) Mesure non conforme aux IFRS qui n'est pas une mesure financière normalisée. La méthode de calcul des mesures financières de la société pourrait différer de celles d'autres émetteurs et, par conséquent, la définition de ces mesures pourrait ne pas être comparable à celle présentée par d'autres émetteurs. Voir la rubrique Mesures non conformes aux IFRS à la page 4 du présent communiqué de presse pour un complément d'information sur chaque mesure non conforme aux IFRS. Pour un rapprochement avec les mesures financières conformes aux IFRS les plus facilement comparables, voir les pages 5 et 6.

Eric Boyko, président, cofondateur et chef de la direction de Stingray, a déclaré ce qui suit à propos des résultats du premier trimestre :

« Stingray a ouvert l'exercice 2026 sur une bonne note, les ventes internes dans le secteur Diffusion et pour les produits récurrents du secteur Musique pour entreprises ayant affiché une croissance à deux chiffres pour la quatrième fois au cours des cinq derniers trimestres, principalement en raison de la vigueur soutenue des produits des chaînes FAST. Bien que notre réseau de publicités premium ait été mis en place il y a à peine un trimestre pour tirer parti des stocks de publicités invendus dans les chaînes FAST, nous avons déjà vendu plus de 20 % des heures disponibles restantes et ce pourcentage devrait augmenter à mesure que nous développons notre plateforme avec des fournisseurs stratégiques aux États-Unis et à l'étranger. En ce qui concerne les solutions médias pour commerces de détail, nous avons affiché une solide performance au premier trimestre, laquelle résiste toutefois mal à la comparaison avec les ventes sur les commandes importantes qui avaient grimpé de 53 % au cours de la période correspondante de l'exercice précédent. Nous avons tout de même affiché une croissance des produits de 40 % pour Stingray Advertising, qui regroupe les produits des chaînes FAST et des solutions médias pour commerces de détail, et nous visons une croissance similaire pour le prochain trimestre. Nous avons également connu des retards dans le déploiement de grands projets d'installation liés à l'affichage numérique qui ont remis la comptabilisation des produits au deuxième trimestre. Cela n'a tout de même pas empêché Stingray de réaliser un BAIIA ajusté robuste de 33,7 millions de dollars, ou 35,2 % des ventes, au premier trimestre.

« Dans l'ensemble, les produits de notre secteur Diffusion et musique pour entreprises se sont accrus de 8,0 % pour s'établir à 61,4 millions de dollars au premier trimestre de 2026, alors que les produits du secteur Radio se sont améliorés de 6,2 % pour s'établir à 34,2 millions de dollars, ce qui nous permet de devancer nos pairs dans ce marché concurrentiel ».

« Enfin, plus tôt cette semaine, nous avons annoncé l'acquisition de la totalité des actifs de The Singing Machine Company, le but de cette acquisition étant essentiellement de renforcer notre offre de karaoké en voiture. En regroupant leur matériel renommé, notre vaste bibliothèque de karaoké et notre réseau de distribution mondial, nous rehausserons l'expérience de karaoké à domicile et en voiture pour des millions d'adeptes. Nous voyons de grandes possibilités pour le développement de nouvelles technologies de microphones, surtout pour le marché en pleine expansion du divertissement en voiture, créant ainsi de nouvelles occasions de croissance palpitantes », a conclu M. Boyko.

Résultats du premier trimestre

Les produits ont augmenté de 6,5 millions de dollars, ou 7,4 %, pour atteindre 95,6 millions de dollars au premier trimestre de 2026, comparativement à 89,1 millions de dollars au premier trimestre de 2025. Cette croissance d'un exercice à l'autre s'explique avant tout par l'accroissement des produits provenant des chaînes FAST, contrebalancé en partie par une baisse des produits publicitaires tirés des solutions médias pour commerces de détail et une baisse des ventes de matériel et de services d'installation liées à l'affichage numérique.

Les produits générés au Canada ont augmenté de 0,5 million de dollars, ou 1,1 %, pour s'établir à 49,5 millions de dollars au premier trimestre de 2026, par rapport à 49,0 millions de dollars pour la période correspondante de 2025. Cette augmentation s'explique avant tout par la hausse des produits du secteur Radio découlant de la croissance des ventes de temps d'antenne et des ventes numériques, contrebalancée en partie par une baisse liée aux écarts temporaires des ventes de matériel et de services d'installation liées à l'affichage numérique.

Les produits générés aux États-Unis ont augmenté de 7,2 millions de dollars, ou 25,8 %, pour atteindre 35,2 millions de dollars au premier trimestre de 2026, comparativement à 28,0 millions de dollars au premier trimestre de 2025. Cette croissance d'un exercice à l'autre s'explique avant tout par l'accroissement des produits provenant des chaînes FAST, contrebalancé en partie par une baisse des produits publicitaires tirés des solutions médias pour commerces de détail.

Les produits générés dans les autres pays ont augmenté de 1,2 million de dollars, ou 9,5 %, pour atteindre 10,9 millions de dollars au premier trimestre de 2026, comparativement à 12,1 millions de dollars au premier trimestre de 2025. Cette diminution s'explique surtout par la baisse des produits provenant du service commercial en magasin et la baisse des ventes provenant des chaînes audio.

Les produits du secteur Diffusion et musique pour entreprises ont augmenté de 4,6 millions de dollars, ou 8,0 %, pour s'établir à 61,4 millions de dollars au premier trimestre de 2026, contre 56,8 millions de dollars au premier trimestre de 2025. Cette augmentation s'explique en grande partie par l'accroissement des produits provenant des chaînes FAST, contrebalancé en partie par la baisse des produits publicitaires tirés des solutions médias pour commerces de détail et un recul des ventes de matériel et de services d'installation liées à l'affichage numérique en raison d'écarts temporaires. Pour le premier trimestre de 2026, les produits du secteur Radio se sont améliorés de 2,0 millions de dollars, ou 6,2 %, passant de 32,2 millions de dollars pour la période correspondante de 2025 à 34,2 millions de dollars. Cet accroissement s'explique en grande partie par la croissance du temps d'antenne et des ventes numériques.

Le BAIIA ajusté consolidé a progressé de 2,6 millions de dollars, ou 8,3 % pour s'établir à 33,7 millions de dollars au premier trimestre de 2026, contre 31,1 millions de dollars au premier trimestre de 2025. La marge du BAIIA ajusté s'est établie à 35,2 % au premier trimestre de 2026, contre 34,9 % à la période correspondante de l'exercice précédent. L'augmentation du BAIIA ajusté et celle de la marge du BAIIA ajusté d'un exercice à l'autre sont attribuables à la hausse des produits, contrebalancée en partie par une baisse de la marge brute liée à la répartition des produits et une hausse des charges variables découlant essentiellement de l'augmentation des salaires.

Le bénéfice net a totalisé 16,8 millions de dollars, ou 0,24 \$ par action, au premier trimestre de 2026, contre 7,3 millions de dollars, ou 0,11 \$ par action, au premier trimestre de 2025. La hausse s'explique en grande partie par un profit non réalisé sur la juste valeur des instruments financiers dérivés au cours du premier trimestre de 2026, contre une perte non réalisée au cours du premier trimestre de 2025, ainsi que par une augmentation des résultats d'exploitation et par un profit de change. Ces facteurs ont été contrebalancés en partie par une hausse des charges liées aux unités d'actions attribuées en fonction de la performance et aux unités d'actions différées du fait d'une augmentation du cours de l'action de la société.

Les entrées de trésorerie liées aux activités d'exploitation se sont établies à 19,0 millions de dollars au premier trimestre de 2026, comparativement à 10,8 millions de dollars au premier trimestre de 2025. La hausse découle essentiellement d'une diminution de la variation négative des éléments hors trésorerie liés à l'exploitation, de l'augmentation des résultats d'exploitation et d'un profit de change.

Les flux de trésorerie disponibles ajustés dégagés au premier trimestre de 2026 se sont élevés à 18,8 millions de dollars, comparativement à 15,5 millions de dollars pour la période correspondante de 2025. Cette augmentation traduit surtout l'augmentation des résultats d'exploitation et la diminution des intérêts payés.

Au 30 juin 2025, la société disposait de 11,5 millions de dollars en trésorerie et en équivalents de trésorerie et de facilités de crédit de 337,4 millions de dollars. Les facilités de crédit comprennent une facilité de crédit renouvelable de 500 millions de dollars, dont une tranche de 160,8 millions de dollars était disponible.

Déclaration de dividende

Le 5 août 2025, la société a déclaré un dividende de 0,075 \$ par action à droit de vote subalterne, par action à droit de vote subalterne variable et par action à droit de vote multiple. Ce dividende sera payable le 15 septembre 2025 ou vers cette date aux actionnaires inscrits le 29 août 2025.

La politique de la société en matière de dividendes est assujettie au pouvoir discrétionnaire du conseil d'administration et peut varier en fonction notamment des flux de trésorerie disponibles, des résultats d'exploitation, de la situation financière, des perspectives de croissance ou de tout autre facteur que le conseil d'administration juge pertinent.

Les dividendes payés sont désignés comme étant « déterminés » aux fins de la Loi de l'impôt sur le revenu (Canada) et des dispositions équivalentes de la fiscalité provinciale et territoriale.

Faits saillants des activités et événements postérieurs à la clôture

- Le 4 août 2025, Stingray a annoncé l'acquisition de la totalité des actifs The Singing Machine Company afin de renforcer ses services de karaoké à domicile et en voiture.
- Le 24 juillet 2025, la société a annoncé le lancement de six nouvelles chaînes FAST (Free Ad-Supported Streaming TV) sur WatchFree+, le service de streaming gratuit de VIZIO. Cette expansion enrichit l'offre de Stingray sur la plateforme, offrant aux consommateurs de VIZIO une gamme encore plus large d'expériences musicales soigneusement sélectionnées.
- Le 7 juillet 2025, Stingray a annoncé que l'honorable Jean Charest, ancien premier ministre du Québec et vice-premier ministre du Canada, a été proposé comme candidat à l'élection au Conseil d'administration lors de l'Assemblée générale annuelle (AGA) de Stingray, qui se tiendra le 6 août 2025. Charest est l'une des figures politiques les plus connues du Canada.
- Le 26 juin 2025, la société a annoncé le lancement d'une série de nouvelles chaînes Stingray Musique en Australie, en Nouvelle-Zélande, aux Philippines, à Singapour et en Thaïlande sur Samsung TV Plus, le service de streaming TV gratuit avec publicité (FAST) de Samsung.
- Le 12 juin 2025, Stingray a annoncé sa contribution dans la grande ouverture de la succursale phare de BMO au CF Toronto Eaton Centre. Cette succursale ultramoderne, offrant une gamme complète de services, fait appel aux solutions d'affichage numérique novatrices de Stingray Affaires pour rehausser l'expérience client.
- Le 11 juin 2025, la société a annoncé le lancement de quatre nouvelles chaînes de télévision en streaming gratuites avec publicité (FAST) sur TCLtv+, un service de streaming gratuit disponible sur les téléviseurs intelligents TCL en Amérique du Nord. Cette expansion augmente l'offre de Stingray sur la plateforme, offrant aux utilisateurs une gamme encore plus large d'expériences musicales soigneusement sélectionnées.
- Le 13 mai 2025, la société a annoncé la fermeture des stations de télévision CITL-TV/CKSA-TV à Lloydminster, en Alberta.
- Le 15 avril 2025, la société a annoncé un partenariat avec la société de mobilité autonome Zoox. Cette collaboration promet de bonifier l'expérience des passagers des robotaxis de Zoox en leur proposant une sélection musicale éclectique.

Téléconférence

La société tiendra une téléconférence pour présenter ses résultats financiers demain, le 6 août 2023, à 9 h 30 (heure de l'Est). Les personnes intéressées peuvent s'y joindre en composant le 1-800-717-1738 (sans frais), le 1-289-514-5100 (Toronto) ou le 1-646-307-1865 (New York). Un enregistrement pourra être écouté jusqu'au 6 septembre 2025 à minuit en composant le 1-289-819-1325 ou le 1-888-660-6264, suivi du code « 80029 ».

À propos de Stingray

Stingray (TSX : RAY.A; RAY.B) est une société internationale de musique, de médias et de technologie qui joue un rôle de premier plan dans les secteurs de la télédiffusion, de la diffusion en continu, de la radio, des services aux entreprises et de la publicité. Stingray propose un vaste éventail de services musicaux, numériques et publicitaires à des marques établies dans le monde entier, y compris des chaînes télévisées et audio, 97 stations de radio, du contenu vidéo à la demande par abonnement, des chaînes FAST, des produits de karaoké, des applis musicales, ainsi que du contenu d'infodivertissement à bord et en voiture. Stingray Affaires, une division de Stingray, offre des solutions commerciales de musique, de publicité en magasin et d'affichage numérique, de même que des données et des rétroactions fondées sur l'IA qui facilitent la compréhension des consommateurs. Stingray Advertising, le plus vaste réseau de publicité audio en magasin d'Amérique du Nord, diffuse des publicités audio numériques dans plus de 30 000 grands magasins. Stingray emploie près de 1 000 personnes dans le monde et joint 540 millions de consommateurs dans 160 pays. Pour en savoir davantage, visitez le : www.stingray.com.

Information prospective

Le présent communiqué contient de l'information prospective au sens des lois canadiennes sur les valeurs mobilières applicables. Cette information prospective comprend, sans s'y limiter toutefois, des énoncés sur les objectifs, les convictions, les projets, les attentes, les prévisions, les estimations et les intentions de Stingray. On reconnaît généralement les énoncés contenant de l'information prospective à l'emploi de mots et d'expressions comme « pourrait », « devrait », « s'attendre à », « compter », « croire », « escompter », « prévoir », « projeter », « estimer », « planifier » et « continuer », entre autres, ou de la forme négative de ces termes ou d'une terminologie semblable, y compris des références à certaines hypothèses. Veuillez noter, toutefois, que ce ne sont pas tous les énoncés prospectifs qui contiennent ce genre de formulations.

Les énoncés prospectifs reposent sur un certain nombre d'hypothèses et sont assujettis à une variété de risques et d'incertitudes qui, pour la plupart, sont indépendants de la volonté de la société. En raison de ces risques et incertitudes, les résultats réels pourraient différer sensiblement de ceux exprimés de façon explicite ou implicite dans les énoncés prospectifs. Ces risques et incertitudes comprennent, entre autres, les facteurs de risque présentés dans la notice annuelle de Stingray pour l'exercice clos le 31 mars 2025, publiée sur SEDAR, au www.sedar.com. Par conséquent, la mise en garde qui précède vise toute l'information prospective contenue dans le présent communiqué, et rien ne garantit que les résultats ou les développements escomptés par Stingray se matérialiseront ou, même s'ils se matérialisent pour l'essentiel, qu'ils produiront les conséquences ou les effets attendus sur les activités, la situation financière ou les résultats d'exploitation de Stingray. Sauf indication contraire ou à moins que le contexte ne s'y oppose, les énoncés prospectifs ne sont formulés qu'en date du présent communiqué, et la société ne s'engage d'aucune façon à les mettre à jour ou à les modifier pour tenir compte de faits nouveaux ou d'événements ultérieurs ni pour quelque autre raison, à moins que la loi ne l'y oblige.

Mesures non conformes aux IFRS

La société estime que le BAIIA ajusté et la marge du BAIIA ajusté sont des mesures importantes pour l'analyse de sa rentabilité opérationnelle, abstraction faite des décisions relatives au financement, des éléments hors trésorerie et des stratégies fiscales. La comparaison avec les pairs est également facilitée étant donné que les sociétés ont rarement la même structure du capital et la même structure de financement. La société estime que le bénéfice net ajusté et le bénéfice net ajusté par action sont des mesures importantes, car elles montrent des résultats d'exploitation stables, ce qui permet aux utilisateurs des états financiers de mieux évaluer la trajectoire de rentabilité de l'entreprise. La société est d'avis que les flux de trésorerie disponibles ajustés et que les flux de trésorerie disponibles ajustés par action constituent des mesures importantes pour l'évaluation de la trésorerie générée compte tenu des dépenses d'investissement et des charges non liées aux activités principales. Ces mesures démontrent la trésorerie disponible pour procéder à des acquisitions d'entreprises, verser des dividendes et réduire la dette. La société estime que la dette nette et le ratio dette nette/BAIIA ajusté pro forma sont des mesures importantes pour analyser sa capacité à rembourser sa dette sur une base annualisée, compte tenu du BAIIA ajusté annualisé des acquisitions effectuées au cours des 12 derniers mois.

Toutes ces mesures financières non conformes aux IFRS ne sont pas des mesures du bénéfice ni des flux de trésorerie reconnues par les Normes internationales d'information financière (les « IFRS ») et elles n'ont pas de définition normalisée aux termes des IFRS. Cette méthode de calcul des mesures financières pourrait différer de celles d'autres émetteurs et, par conséquent, notre définition de ces mesures pourrait ne pas être comparable à celle présentée par d'autres émetteurs. Les investisseurs sont priés de noter que les mesures financières non conformes aux IFRS ne doivent pas être interprétées comme des substituts du bénéfice net établi selon les IFRS en tant qu'indicateurs de notre rendement, ni des flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation en tant que mesures de la trésorerie ou des flux de trésorerie.

Rapprochement du bénéfice net avec le BAIIA ajusté, le bénéfice net ajusté, le BAIIA ajusté DDM et le BAIIA ajusté pro forma

(en milliers de dollars canadiens)	3 mois		
	30 juin 2025	30 juin 2024	31 mars 2025
	T1 2026	T1 2025	T4 2025
Bénéfice net	16 783	7 295	7 655
Charges financières, montant net	(2 754)	9 099	9 516
Variation de la juste valeur des placements	37	(42)	2
Impôts	5 892	3 523	977
Amortissement et radiation d'immobilisations corporelles	1 865	2 075	1 941
Amortissement d'actifs au titre de droits d'utilisation	1 148	1 090	1 020
Amortissement des immobilisations incorporelles	4 558	4 171	5 115
Rémunération fondée sur des actions	(270)	130	111
Charges liées aux unités d'actions attribuées en fonction de la performance et aux unités d'actions différées	4 132	836	5 640
Quote-part des résultats des placements dans des entreprises associées	300	2 052	(210)
Profit sur la sortie d'un placement	450	-	(845)
Autres produits	-	-	(24)
Coûts d'acquisition, frais juridiques, charges de restructuration et autres charges	1 515	841	4 129
BAIIA ajusté	33 656	31 070	35 027
Marge du BAIIA ajusté	35,2 %	34,9 %	36,5 %

Bénéfice net	16 783	7 295	7 655
<i>Ajustements :</i>			
Perte non réalisée (profit non réalisé) sur les instruments dérivés	(4 535)	1 053	1 010
Amortissement des immobilisations incorporelles	4 558	4 171	5 115
Variation de la juste valeur des placements	37	(42)	2
Rémunération fondée sur des actions	(270)	130	111
Charges liées aux unités d'actions attribuées en fonction de la performance et aux unités d'actions différées	4 132	836	5 640
Quote-part des résultats des placements dans des entreprises associées	300	2 052	(210)
Perte (profit) sur la sortie d'un placement	450	-	(845)
Autres produits	-	-	(24)
Coûts d'acquisition, frais juridiques, charges de restructuration et autres charges	1 515	841	4 129
Charge d'impôt liée aux ajustements détaillés ci-dessus	(1 659)	(2 403)	(4 015)
Bénéfice net ajusté	21 311	13 933	18 568
Nombre moyen d'actions en circulation – dilué	68 758	69 209	68 807
Bénéfice net ajusté par action – dilué	0,31	0,20	0,27

(en milliers de dollars canadiens)	30 juin 2025	30 juin 2024	31 mars 2025
BAIIA ajusté DDM	144 785	128 659	142 199
Initiatives de réduction des coûts durables	773	2 309	1 046
BAIIA ajusté pour les mois précédant l'acquisition de The Coda Collection qui n'a pas été déjà pris en compte dans les résultats	-	-	150
BAIIA ajusté pro forma	145 558	130 968	143 395

Rapprochement des flux de trésorerie disponibles ajustés et des flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation

(en milliers de dollars canadiens)	3 mois		
	30 juin 2025 T1 2026	30 juin 2024 T1 2025	31 mars 2025 T4 2025
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	18 987	10 750	39 720
<i>Ajouter/déduire :</i>			
Acquisition d'immobilisations corporelles	(2 153)	(1 486)	(2 057)
Acquisition d'immobilisations incorporelles autres que les immobilisations incorporelles développées en interne	(336)	(444)	(1 183)
Entrées d'immobilisations incorporelles développées en interne	(1 394)	(1 282)	(1 371)
Intérêts payés	(4 955)	(5 979)	(5 287)
Remboursement d'obligations locatives	(867)	(992)	(954)
Variation nette des éléments hors trésorerie du fonds de roulement liés à l'exploitation	9 755	12 833	(17 094)
Perte non réalisée (profit non réalisé) sur change	(1 755)	1 221	2 508
Coûts d'acquisition, frais juridiques, charges de restructuration et autres charges	1 515	841	4 129
Flux de trésorerie disponibles ajustés	18 797	15 462	18 411

Calcul de la dette nette et du ratio dette nette/BAIIA ajusté pro forma

(en milliers de dollars canadiens)	30 juin 2025	30 juin 2024	31 mars 2025
Facilités de crédit	337 416	345 854	341 365
Dette subordonnée	–	25 581	–
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(11 495)	(9 184)	(13 984)
Dette nette	325 921	362 251	327 381
Ratio dette nette/BAIIA ajusté pro forma	2,24	2,77	2,28

Note au lecteur : Les états financiers consolidés et le rapport de gestion sont publiés sur le site de la société, au www.corporate.stingray.com, de même que sur SEDAR, au www.sedar.com.

Personne-ressource

Mathieu Péloquin
 Vice-président principal, marketing et communications
 Stingray
 514-664-1244, poste 2362
mpeloquin@stingray.com