



Rapport de développement durable 2024

Exercice clos le 31 mars 2024
Groupe Stingray Inc.



Table des matières

Introduction	05
Mot du chef de la direction	06
Présentation de Stingray	08
Nos valeurs	10
Introduction à notre approche en matière de développement durable	12
Nos réalisations phares de 2023-2024	14
Gouvernance et surveillance	16
L'engagement de nos partenaires : un pilier essentiel à notre succès	18
Les piliers de notre cadre de développement durable	21
Prospérité sociale	21
Pratiques commerciales responsables	35
Engagement environnemental	41
Indice du SASB	44

À propos de ce rapport

Voici le tout premier *Rapport de développement durable* de Stingray, qui couvre les activités du Groupe Stingray Inc. (« Stingray » ou « l'entreprise ») pour l'exercice clos le 31 mars 2024, à moins d'indications contraires. Ce rapport contient des déclarations prospectives au sens de la législation en valeurs mobilières applicable. Pour en savoir plus, veuillez vous reporter à l'avis compris à la fin du document. Tous les montants sont exprimés en dollars canadiens (CAD), à moins d'indications contraires.

Le contenu et les données de rendement du présent rapport sont conformes aux recommandations du Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Nous sommes également fiers de soutenir les Objectifs de développement durable des Nations Unies.

Notre premier *Rapport de développement durable* vise à renseigner nos partenaires sur nos pratiques environnementales, sociales et de gouvernance. Nous nous engageons à suivre l'évolution des exigences de déclaration externe, et à divulguer une information cohérente, comparable et fiable sur nos pratiques de développement durable.

Introduction

Notre tout premier *Rapport de développement durable* marque un jalon majeur de notre parcours vers un avenir respectueux de l'environnement et une plus grande conscience sociale. Sa production s'est révélée être un important exercice d'autoréflexion, et est fondée sur notre engagement envers une transparence totale entre notre organisation et nos partenaires.

Les entreprises se doivent de réfléchir à l'incidence de leurs activités sur la société et l'environnement. C'est pourquoi nous avons soigneusement ciblé les enjeux de développement durable qui touchent notre entreprise – et sur lesquels nous pouvons exercer une influence. Guidés par les normes du Sustainability Accounting Standards Board (SASB), nous arrimons stratégiquement nos efforts à ces domaines clés.

Nous estimons que la prospérité sociale et les pratiques commerciales responsables sont l'affaire de tous les acteurs de l'entreprise, des membres du conseil d'administration à notre équipe de direction, en passant par nos animateurs de radio et l'ensemble de nos employés. Nous nous engageons à ancrer ces valeurs dans notre culture d'entreprise, et à ne jamais ménager nos efforts.

Nous suivons de près l'évolution constante du paysage réglementaire afin d'évaluer la pertinence et l'actualité de nos politiques environnementales. Nous continuerons de nous renseigner sur ce qui est attendu d'une entreprise de l'envergure de Stingray, notamment sur les recommandations de l'organisation internationale de normalisation de la finance durable (ISSB) et leur application à notre contexte.

Pour élargir encore davantage notre impact, nous harmonisons nos efforts aux Objectifs de développement durable des Nations unies, un appel à l'action mondial pour éradiquer la pauvreté, protéger la planète, et assurer la paix et la prospérité de tous les êtres humains d'ici 2030.

01.

Mot du chef de la direction



Notre cadre de développement durable est fondé sur les trois piliers suivants :

- **Prospérité sociale** : Contribuer au bien-être collectif et individuel par la promotion de la diversité, de l'équité et de l'inclusion, et veiller à ce que tous et toutes puissent saisir les opportunités qui leur permettent de mener une vie riche et accomplie.
- **Pratiques commerciales responsables** : Exercer nos activités de manière éthique et transparente, et adhérer aux normes et aux règlements les plus rigoureux afin de gagner et de conserver la confiance de nos parties prenantes.
- **Engagement environnemental** : Adopter des pratiques écoresponsables pour atténuer l'impact de nos activités sur l'environnement, et contribuer à la santé et à la pérennité des écosystèmes.

Le premier *Rapport de développement durable* de Stingray représente un petit pas pour notre entreprise, mais un bond de géant vers un avenir prometteur. Chaque changement positif peut entraîner une réaction en chaîne. En ce sens, j'estime que la production annuelle de ce rapport nous rendra exponentiellement plus avertis quant à notre situation, et donc beaucoup mieux outillés pour provoquer des changements porteurs à long terme.

Depuis sa création, Stingray a toujours su marier technologie et créativité pour se positionner comme chef de file de la musique et des médias, et divertir et inspirer les publics du monde entier. Notre parcours est guidé par notre engagement indéfectible envers l'innovation, et notre conviction que celle-ci devrait toujours être alimentée de manière responsable.

En publiant ce rapport, nous reconnaissons que le développement durable est une part cruciale de la conversation; il doit donc être considéré dans toutes les facettes de notre planification stratégique et de nos activités quotidiennes. Notre *Rapport de développement durable* vise deux grands objectifs : définir notre stratégie de durabilité et souligner les progrès réalisés dans différents secteurs critiques pour notre entreprise et ses partenaires. Il est à la fois une déclaration de notre engagement ferme et un outil qui nous forcera à rendre des comptes dans une perspective d'amélioration continue.

Nous prenons très au sérieux cette opportunité d'agir de manière proactive pour limiter notre incidence environnementale et bonifier notre contribution sociale, de même que notre devoir de rendre des comptes. Tandis que nous préparons l'avenir de notre entreprise, nous nous promettons d'intégrer davantage les principes de développement durable à l'échelle de nos activités. Nous croyons qu'une approche durable n'est pas seulement bénéfique pour la planète et la société : elle est également gage de succès pour notre entreprise et synonyme de création de valeur pour nos actionnaires. Voilà une situation qui profite réellement à tous.

Merci pour votre confiance envers Stingray. Ensemble, nous ouvrons la voie une à une entreprise plus responsable, tout en continuant de répondre aux attentes de nos publics, de nos employés et des collectivités du monde entier.

Eric Boyko
Président, cofondateur et chef de la direction

“

À titre de présidente du comité de gouvernance et de membre du comité des ressources humaines et de la rémunération, je suis fière d'avoir initié l'intégration des principes environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) aux activités de Stingray, et j'ai hâte de constater l'impact transformateur qu'ils auront sur notre entreprise. Notre premier *Rapport de développement durable* illustre notre engagement envers la transparence et la responsabilité, et promet de consolider la position de Stingray à titre d'entreprise citoyenne consciencieuse dans un monde en évolution rapide.

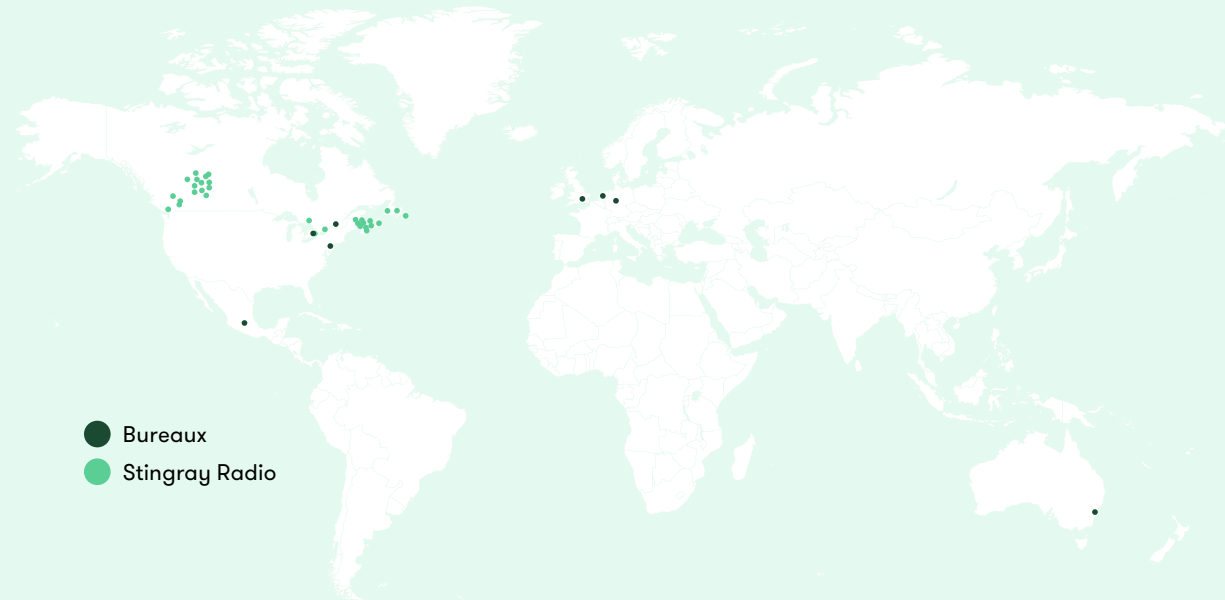


— **Claudine Blondin, GCB.D**
Membre du conseil d'administration, présidente du comité de gouvernance d'entreprise et membre du comité des ressources humaines et de la rémunération

Présentation de Stingray

Un chef de file mondial de la musique, des médias et de la technologie

Stingray est une force pionnière dans plusieurs secteurs avec une mission rassembleuse : miser sur le pouvoir de ses employés, de la musique et de son contenu pour proposer des expériences audio et vidéo inégalées aux consommateurs et aux entreprises du monde entier.



● Bureaux
● Stingray Radio

Jalons majeurs

540 M

de téléspectateurs et d'auditeurs à l'échelle de nos services

784 k

abonnés internationaux aux services de vidéo sur demande par abonnement

4 M

de voitures équipées de notre contenu de divertissement à bord

140 k

emplacements commerciaux détenus par 13 k clients

925 M

de consommateurs atteints chaque mois dans les 30 k commerces de notre réseau

100+

stations de radio écoutées par 7 M d'auditeurs chaque semaine

160

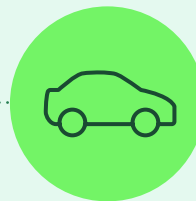
pays desservis sur six continents

AM



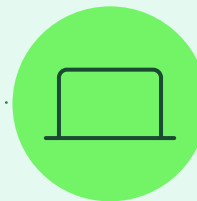
À la maison

- Télévision
- Appli mobile
- Enceintes intelligentes
- Radio



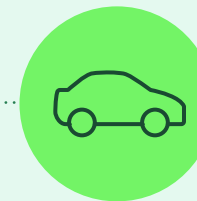
En déplacements, le matin

- Appli mobile
- Apple CarPlay
- Android Auto
- Radio
- Systèmes d'infodivertissement pour les voitures et le transport connectés



Au travail

- Appli mobile
- Lecteur Web
- Radio



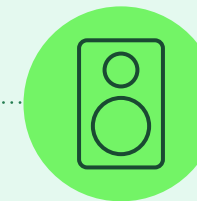
En déplacements, le soir

- Appli mobile
- Apple CarPlay
- Android Auto
- Radio
- Systèmes d'infodivertissement pour les voitures et le transport connectés



Dans les commerces

- Appli mobile
- Télévision
- Réseau multimédia pour commerces : solutions publicitaires audio et vidéo



En soirée, en famille ou entre amis

- Télévision
- Appli mobile
- Enceintes intelligentes
- Radio

PM

Nos valeurs

Chez Stingray, nos valeurs sont notre point d'ancrage. Elles façonnent notre culture d'entreprise, orientent notre succès et sont le reflet de notre unicité. Nos valeurs sont les fils du tissu de notre entreprise, qui s'entrelacent pour forger une identité forte et une mission vivante.



INTÉGRITÉ : agir de façon honnête et éthique dans tout ce que nous faisons

Nous nous engageons à agir de façon responsable et à adopter des pratiques commerciales éthiques, notamment en travaillant avec diligence pour respecter et protéger les droits de propriété intellectuelle. Nous aspirons à mesurer et à améliorer continuellement les conséquences de nos décisions, et à divulguer l'impact de nos activités sur l'environnement et la société dans son ensemble. Notre approche transparente et honnête nous permet d'atteindre nos objectifs et de gagner dûment la confiance de nos partenaires.



ENGAGEMENT : participer au succès collectif

Nous encourageons nos partenaires à participer à nos efforts de développement durable, parce que nous croyons qu'une main-d'œuvre et une société engagées sont un puissant moteur de changement. Nous célébrons la contribution, l'ingéniosité et l'initiative de chaque membre de l'équipe afin de créer un effet boule de neige.



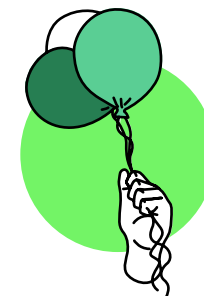
INNOVATION : incarner le changement

Nous bâtissons une culture d'inventivité et d'innovation en encourageant l'apprentissage continu, en faisant rayonner les perspectives visionnaires et en accueillant le changement à bras ouverts. Nous décloisonnons la réflexion pour favoriser la créativité, et utilisons l'intelligence artificielle de façon novatrice pour développer des produits et des services de pointe, qui nous permettent de conserver une longueur d'avance.



EXCELLENCE : viser toujours plus haut, sans compromis

Nous traitons chaque projet comme notre mandat le plus important à ce jour. Notre quête d'excellence se manifeste par notre audace, notre engagement envers l'amélioration continue et notre volonté implacable de dépasser les attentes. Pour livrer des résultats supérieurs, nous cherchons constamment à nous adapter et à surmonter les obstacles : nous faisons preuve d'initiative, nous fixons des objectifs ambitieux, mais atteignables, et visons le professionnalisme le plus rigoureux dans tout ce que nous faisons.



PLAISIR ET UNITÉ : créer un milieu de travail dynamique et positif

Au bureau ou en télétravail, notre culture d'entreprise est empreinte d'une attitude positive, de créativité et de camaraderie. Nous prenons grand soin de célébrer les réussites, d'alimenter l'innovation et de faire la promotion active de l'équilibre entre travail et vie privée. Il règne au sein de notre communauté tricotée serrée une énergie positive, un humour bon enfant et un enthousiasme contagieux qui nous unissent dans notre parcours collectif.

Introduction à notre approche en matière de développement durable

Inspirée du cadre du Sustainability Accounting Standards Board (SASB) et des Objectifs de développement durable des Nations unies, notre stratégie de durabilité est axée sur les secteurs qui promettent d'avoir la plus grande incidence sur nos activités et nos partenaires. Elle comprend une évaluation exhaustive de notre impact environnemental, de notre responsabilité sociale et de nos pratiques de gouvernance.

En basant notre stratégie de développement durable sur les trois piliers suivants, nous ouvrons la voie à des progrès notables pour notre société, notre planète et notre entreprise.



PROSPÉRITÉ SOCIALE

- Cultiver un milieu de travail diversifié, équitable et inclusif
- Investir dans le capital humain
- Promouvoir le pluralisme des médias
- Enrichir les collectivités par notre offre de contenu, nos partenariats et notre soutien financier
- Renforcer nos relations avec les peuples autochtones



PRATIQUES COMMERCIALES RESPONSABLES

- Défendre l'intégrité journalistique et les pratiques médiatiques responsables
- Respecter la propriété intellectuelle et lutter contre le piratage
- Protéger la confidentialité des données et promouvoir la cybersécurité
- Maîtriser le pouvoir transformateur de l'intelligence artificielle
- Mener nos activités avec intégrité et transparence, et rendre des comptes



ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

- Intégrer le développement durable à nos pratiques et à nos activités à l'échelle de notre chaîne de valeur
- Promouvoir la conscience écologique chez nos employés
- Contribuer à la lutte contre les changements climatiques en soutenant la transition vers des solutions sobres en carbone

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les Objectifs de développement durable des Nations unies, inclus dans le Programme de développement durable à l'horizon 2030 adopté par tous les États membres en 2015, procurent un plan d'action pour une prospérité partagée à l'échelle mondiale. Ces 17 objectifs visent à harmoniser les efforts mondiaux afin de léguer une planète plus saine aux générations futures.

SASB STANDARDS

Now part of IFRS Foundation

Les normes du Sustainability Accounting Standards Board (SASB) offrent aux organisations un cadre de divulgation des opportunités et des risques en matière de durabilité qui pourraient avoir une incidence sur les flux de trésorerie, l'accès au financement et le coût du capital à court, moyen et long termes. Lancées en 2018 après six ans de recherche exhaustive et de consultation des acteurs du milieu, ces normes présentent une série de mesures du développement durable adaptées aux différents secteurs d'activité.

Par ces efforts, nous aspirons à être des acteurs de changement au bénéfice du plus grand nombre. Nous reconnaissons toutefois que rien n'est possible sans le soutien de nos partenaires. C'est pourquoi nous œuvrons à gagner leur confiance par des actions concrètes, qui ouvrent la voie à un avenir plus durable.

Nos réalisations phares de 2023-2024



Susciter le changement grâce à des dons de plus de **1 M\$**



8,5 M\$ recueillis dans le cadre de campagnes de financement



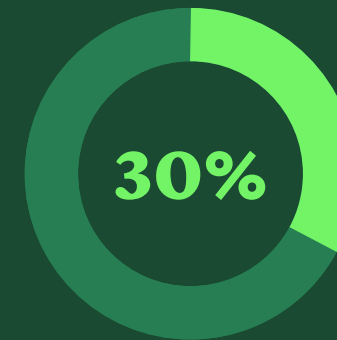
7,5 M\$ en temps d'antenne gratuit* pour faire rayonner les collectivités

*valeur monétaire équivalente

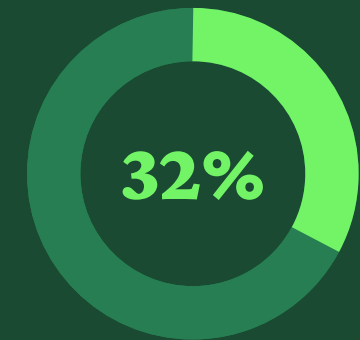


Soutien à **250** organisations par un éventail d'initiatives et de partenariats

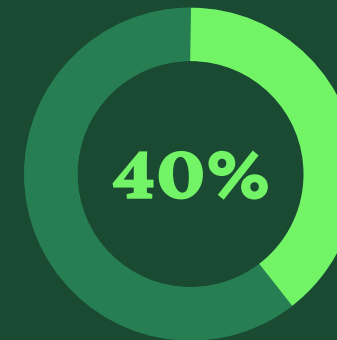
Mixité et diversité en milieu de travail



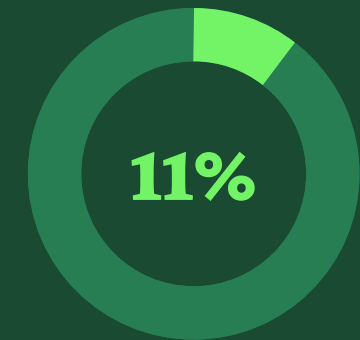
de femmes au sein du conseil d'administration



de femmes dans des postes de direction



de femmes au sein de l'équipe



des employés s'identifiant comme membre d'une minorité visible

Gouvernance et surveillance

En 2023-2024, notre **conseil d'administration** était composé de dix membres. Trois comités du conseil étaient chargés d'améliorer l'efficacité des assemblées et de renforcer la surveillance des affaires de l'entreprise. Les neuf membres qui ne faisaient pas partie de l'équipe de haute direction étaient des administrateurs indépendants.

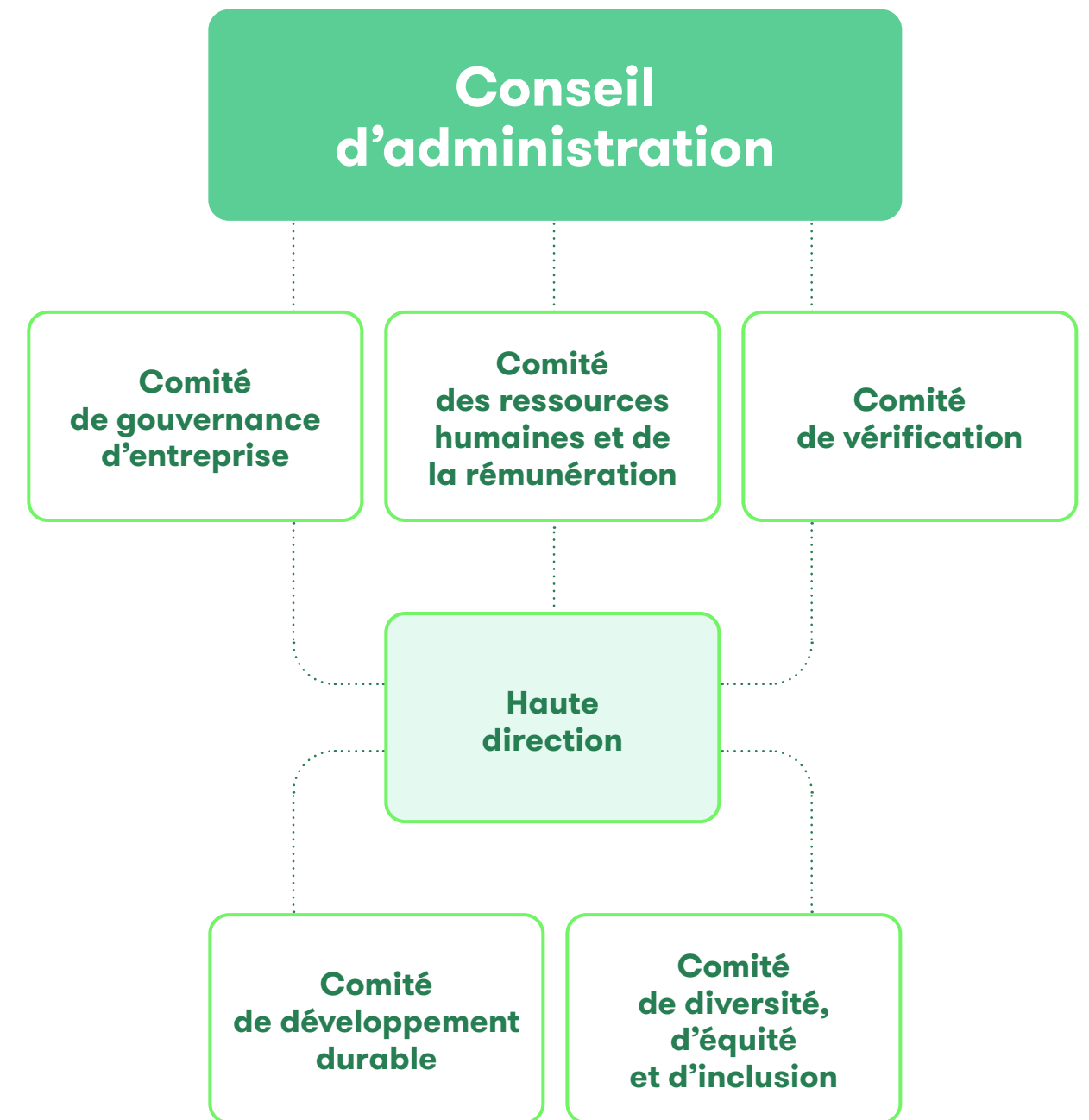
Le **comité de gouvernance d'entreprise** a pour mandat de superviser les initiatives de développement durable de Stingray, notamment la stratégie, la planification, l'identification d'opportunités, et la gestion des risques environnementaux, climatiques et sociaux. Ce groupe est chargé de déterminer les objectifs de développement durable, d'approuver le *Rapport de développement durable* annuel, et de s'assurer que la stratégie de durabilité est pleinement intégrée aux orientations commerciales générales de l'entreprise.

Le **comité des ressources humaines et de la rémunération** chapeaute les initiatives de diversité, d'équité et d'inclusion, la rétention du personnel, et la rémunération, tandis que le **comité de vérification** est chargé de la gestion des risques liés à la conformité réglementaire, notamment l'intégrité des rapports financiers, la cybersécurité et la protection de la vie privée. Des documents-cadres décrivant le rôle et le mandat des différents comités sont accessibles sur le site web de Stingray.

Un membre de l'équipe de **haute direction** est responsable de l'approbation et du déploiement des initiatives de développement durable, et procure des mises à jour trimestrielles aux différents comités.

Ce dirigeant ou cette dirigeante est également à la tête du **comité de développement durable**. Composé de six membres, celui-ci a pour mandat de cibler les priorités et de mettre en œuvre la stratégie et les projets de développement durable de Stingray, de l'élaboration et du déploiement des initiatives à la compilation de données destinées aux rapports internes et externes.

Pour nous assurer que ce rapport inaugural de développement durable adopte une approche aussi efficace que stratégique, nous avons mandaté une firme indépendante spécialisée dans l'intégration du développement durable aux pratiques commerciales pour conseiller et former les membres de la haute direction et du comité de développement durable de Stingray.



L'engagement de nos partenaires : un pilier essentiel à notre succès

Pour obtenir des perspectives utiles et exploitables, il faut aller à la source. Engager nos partenaires dans notre processus de réflexion et d'introspection nous aide à comprendre le point de vue et les préoccupations de ceux et celles qui sont directement touchés par nos pratiques, et nous permet de broser un portrait plus juste et plus complet des enjeux de développement durable auxquels nous devrions nous attaquer.

Ce dialogue continu est l'un des nombreux efforts que nous déployons pour améliorer notre relation avec nos partenaires. Nous échangeons avec eux de plusieurs façons, notamment par une consultation directe, pour cibler les occasions et les risques, et assurer un suivi proactif des enjeux. Nos principales parties prenantes internes et externes sont présentées ci-dessous, en fonction de la portée de notre collaboration et de l'influence qu'elles ont sur nos activités.



1

PARTENAIRES DE L'INDUSTRIE :

Nous échangeons régulièrement avec nos partenaires dans le cadre de réunions d'évaluation des activités et de gestion de relations d'affaires.

2

EMPLOYÉS :

Nos outils et nos procédés de rétroaction nous permettent de prendre le pouls de notre équipe et d'orienter les rencontres semestrielles, dans le cadre desquelles nous consultons nos employés sur notre performance en matière de diversité culturelle et d'accessibilité.

3

CLIENTS :

Conformément à notre engagement envers les pratiques commerciales éthiques, nous maintenons une communication transparente avec nos clients par nos canaux de service à la clientèle, nos plateformes de médias sociaux et notre participation à des salons commerciaux.

4

INVESTISSEURS :

Notre équipe des relations avec les investisseurs organise des conférences téléphoniques trimestrielles et plusieurs journées dédiées aux investisseurs.

5

COLLECTIVITÉS :

Nous ouvrons le dialogue avec les membres des collectivités et de l'industrie par des pratiques de consultation publique efficaces. Nous avons mis sur pied un comité chargé de la promotion de la diversité dans la programmation, qui a pour mission de faire du contenu musical un moteur d'égalité.

PROSPÉRITÉ SOCIALE



Faire des gens notre priorité

Nous reconnaissons que notre succès est tributaire de la contribution inestimable des membres de notre équipe. En retour, nous nous engageons à veiller à leur bien-être, et à promouvoir leur épanouissement dans un environnement propice à la créativité, aux réalisations significatives, et au développement personnel et professionnel. Ces efforts sont essentiels pour bâtir une culture d'entreprise qui valorise et soutient les humains qui sont à la source de notre croissance.

Nous œuvrons également à défendre la diversité à plus grande échelle – de la promotion de la culture autochtone à la représentation des communautés minoritaires – par des collectes de fonds, des politiques de recrutement, des initiatives de sensibilisation en milieu de travail, l'amplification dans les médias et plus encore.

02.



L'engagement de Stingray envers la diversité, l'équité et l'inclusion

Cultiver un milieu de travail inclusif et diversifié

Nous croyons que la diversité et l'inclusion sont les piliers d'une culture d'entreprise dynamique et innovante, et que notre milieu de travail devrait refléter la pluralité des collectivités que nous servons. Pour commencer, nous avons mis sur pied les initiatives et les programmes suivants, qui représentent autant d'occasions d'apprendre, de nous adapter et d'améliorer notre approche à la diversité et à l'inclusion.

Initiatives et réalisations notables

Transparence en matière de diversité : Nous reconnaissons le travail qu'il nous reste à faire pour accroître la diversité, l'équité et l'inclusion (DEI) et la représentativité dans les postes de tous niveaux. Pour cette raison, nous divulguons ouvertement la composition de notre main-d'œuvre, tant par souci de transparence que pour nous forcer à rendre des comptes à la lumière de nos valeurs, de nos objectifs et de nos responsabilités. Nous avons multiplié les efforts pour augmenter le nombre de femmes dans des postes de direction, et continuerons de prioriser la diversification de notre équipe afin de mieux refléter la composition du monde qui nous entoure.

Équité en matière d'emploi inclusive : Nous avons mis en place, à chaque étape du cycle de vie des employés, des procédés visant à respecter nos engagements envers la DEI et à prévenir toute forme de discrimination fondée sur l'identité de genre, l'orientation sexuelle, l'appartenance ethnique ou toute autre caractéristique unique. Nous soutenons fermement les principes d'équité en matière d'emploi, et encourageons activement l'embauche de candidats de tous les genres, des Autochtones, des personnes handicapées et des membres de minorités visibles. Nous espérons que cette approche intégrée permettra non seulement de bâtir un milieu de travail diversifié et inclusif, mais aussi d'enrichir nos activités d'une vaste gamme de perspectives et d'expériences, d'accéder à une meilleure représentativité et de continuer d'innover dans tout ce que nous faisons.

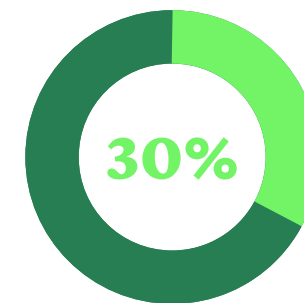


Initiatives de recrutement inclusif : Sous la supervision de notre coordonnatrice de la diversité culturelle, nos offres d'emploi sont distribuées à un éventail d'organisations qui assurent que nos occasions professionnelles sont accessibles à un public vaste et diversifié.

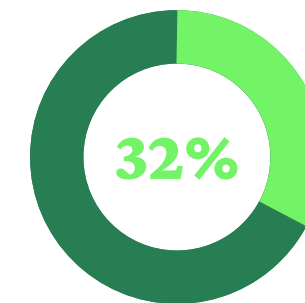
Dans le cadre de notre engagement à faire résonner les voix de tous horizons, **Stingray Radio est fière de faire équipe avec MentorHabilités Canada**, un organisme de promotion de l'inclusivité qui propose des occasions de mentorat et d'emploi uniques aux Canadiens en situation de handicap.

Initiatives communautaires inclusives : Chaque année en juin, notre station de radio Boom 97,3 souligne le mois de la Fierté avec un party dansant haut en couleur et une journée de programmation spéciale qui célèbrent l'unicité et le dynamisme de la communauté LGBTQIA2E+.

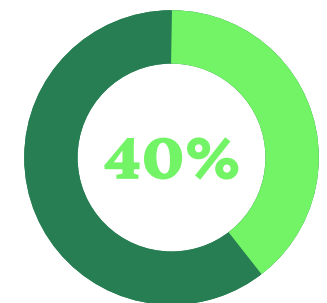
Portrait de notre main-d'œuvre



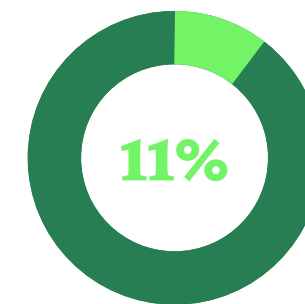
de femmes au sein du conseil d'administration



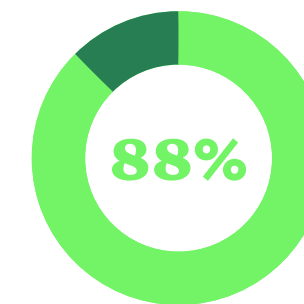
de femmes dans des postes de direction



de femmes au sein de l'équipe



des employés s'identifiant comme membre d'une minorité visible



des employés disposant d'un contrat de travail permanent

Stingray Radio est fière de refléter la démographie nationale par son équipe diversifiée comptant

4,2%

d'employés autochtones, une proportion similaire aux 5 % dénombrés au recensement 2021 de Statistique Canada.

officevibe

Note de

8,1/10

sur Officevibe pour le sentiment d'appartenance des employés*

*Stingray évalue les impressions de ses employés sur la diversité dans leur milieu de travail par un sondage mensuel.

Promouvoir le pluralisme des médias

Accroître la diversité culturelle dans le milieu de la radiodiffusion

Nous cherchons constamment à accroître la diversité non seulement de notre main-d'œuvre, mais aussi du contenu que nous diffusons. Pour ce faire, nous faisons la promotion active de voix et de perspectives variées en leur accordant le temps d'antenne qu'elles méritent sur chacune de nos stations de radio, et diffusons des contenus musicaux d'artistes de tous les horizons sur nos différentes plateformes.

Initiatives stratégiques

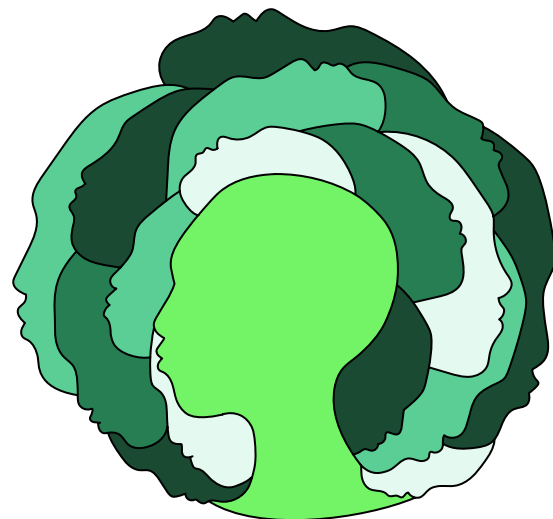
Pratiques exemplaires en matière de diversité culturelle : Nous visons une plus grande diversité dans notre programmation musicale, notre contenu journalistique et nos contributeurs, de même que la représentation juste de groupes variés. Chaque année, Stingray Radio fait état de sa diversité culturelle pour assurer le progrès continu et la transparence de ses efforts.

Supervision de la représentativité : Dans chacune de nos stations, un·e gestionnaire attiré·e est responsable de veiller à ce que notre contenu reflète la composition diverse des collectivités locales. Ce rôle est crucial au maintien de l'intégrité et de l'inclusivité de notre couverture médiatique.

Coordination de la diversité culturelle : Nous nous sommes dotés d'un·e responsable de la diversité culturelle, qui assure le suivi et l'amélioration continue de nos pratiques équitables.

Onglet « Égalité » sur les sites web de nos stations : Les sites web de plus de la moitié des stations Stingray Radio comprennent un onglet « Égalité », qui propose des ressources et de l'information sur nos efforts pour éduquer notre public et faire la promotion d'une culture inclusive.

Temps d'antenne consacré à la diversité : Conformément à notre *Plan de diversité culturelle*, Stingray Radio consacre du temps d'antenne à divers groupes pour assurer que ses stations représentent un vaste éventail de perspectives. Par exemple, pendant le Mois de l'histoire des Noirs, nos stations ont présenté une importante série de 174 capsules audio diffusées à 17 574 reprises à l'échelle nationale visant à illustrer les contributions culturelles et historiques des communautés noires et à offrir à nos auditeurs un contenu éducatif et enrichissant.



Promouvoir la diversité par nos produits et nos solutions

Produits de consommation

Diversité dans l'acquisition de contenu et la programmation : Nous priorisons l'acquisition et la distribution d'un contenu qui reflète la culture et l'héritage pluriels de nos publics mondiaux. Nous intégrons soigneusement ce contenu à l'échelle de nos plateformes de manière à enrichir l'expérience d'écoute d'un éventail de perspectives et d'identités. Ces efforts de promotion de l'inclusivité par la diffusion en continu renforcent les liens qui nous unissent au public et nourrissent la conscience sociale.

Célébrations des mois du patrimoine : Stingray Musique et Qello Concerts proposent une programmation thématique spéciale pour souligner les différents mois du patrimoine, les fêtes importantes et les événements culturels notables. Cette programmation célèbre la riche mosaïque culturelle qui forme notre grande communauté mondiale.

Solutions commerciales

Diversité de la conception musicale : Stingray Affaires, notre division commerciale, élabore des listes de lecture soucieuses de diversité, d'équité et d'inclusion qui représentent les marques que nous servons. Notre équipe s'engage à faire la promotion de la diversité par la musique dans les environnements commerciaux en intégrant un vaste éventail d'artistes autochtones, noirs, racialisés et membres de la communauté LGBTQIA2E+ et en créant des chaînes thématiques qui reflètent nos valeurs, l'identité des marques, leur clientèle variée et la culture locale.

“

Nous nous engageons à promouvoir la diversité culturelle de façon proactive en ondes comme hors d'ondes. Nos stations de radio se doivent d'être le miroir des collectivités que nous servons.

— **Steve Parsons**

Vice-président de la programmation,
Stingray Radio

Relations avec les peuples autochtones

Célébrer le patrimoine et faire rayonner la culture

Nous nous engageons à entretenir des relations constructives avec les peuples autochtones en mettant sur pied une variété d'initiatives qui célèbrent et font rayonner leur riche patrimoine ancestral.

Engagement et soutien

Promotion des voix autochtones : Nos stations de radio diffusent régulièrement des entrevues avec des artistes et des auteurs autochtones, ce qui leur procure une plateforme privilégiée pour atteindre un public plus large. Notre programmation spéciale du Mois national de l'histoire autochtone braque les projecteurs sur la littérature des Premières Nations et soutient les réformes législatives visant à renforcer l'inclusion des Autochtones.

Éducation : Nous intégrons à notre programmation des segments informatifs sur la réconciliation pour sensibiliser nos auditeurs. Nous organisons des événements combinant performances culturelles et séances d'information pour éduquer nos employés sur les réalisations et les défis des peuples autochtones. Nous soutenons aussi ces causes directement par des dons de bienfaisance.

Art et investissement

Soutien de l'art inuit : Stingray soutient activement le peuple inuit en investissant dans son art. Nous avons amassé l'une des plus importantes collections privées d'art inuit au Canada. Ces œuvres sont fièrement exposées dans nos bureaux de Montréal, dans un souci de promotion et de conservation du riche patrimoine artistique de ce peuple autochtone.

Commandites et initiatives majeures



Stingray était le fier commanditaire des Jeux autochtones de l'Amérique du Nord de 2023, présentés en Nouvelle-Écosse. Regroupant plus de 5 000 athlètes issus de quelque 750 nations autochtones et soutenu par 3 000 bénévoles, cet événement d'envergure contribue activement à mettre en lumière et à cultiver le potentiel collectif des jeunes autochtones par l'intermédiaire du sport et de la culture.



En 2021, nous avons cocréé **A Day to Listen**, une initiative à laquelle participent plus de 540 stations de radio dans divers marchés, régions et formats. Présentée dans le cadre de la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation, A Day to Listen mise sur l'influence de la radio pour inciter les Canadiens à faire progresser la réconciliation par des gestes concrets. Cette année, l'événement s'est déroulé sous le thème de *Mino Bimaadiziwin*, qui signifie « une bonne vie » en langue anishinaabe. Stingray a consacré plus de 62 heures de temps d'antenne en amont de l'événement, et a diffusé une programmation spéciale sur les ondes de presque toutes ses stations de radio lors de la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation.

“

Célébrer et soutenir la diversité culturelle n'a jamais été aussi importante qu'aujourd'hui. Par nos initiatives autochtones, nous nous engageons à contribuer à cet idéal, et à continuer de promouvoir la compréhension et le respect de notre patrimoine autochtone.

— Steve Jones

Président de Stingray Radio

Capital humain

Cultiver le talent et prendre soin de notre équipe

Nous savons que nos employés sont notre plus grand atout et reconnaissons le rôle central qu'ils jouent dans notre succès. C'est pourquoi nous redoublons d'efforts pour cultiver leur potentiel et leur bien-être sur le plan professionnel comme personnel, et veillons à créer une atmosphère de travail positive, stimulante et bienveillante propice à la croissance et à l'épanouissement.

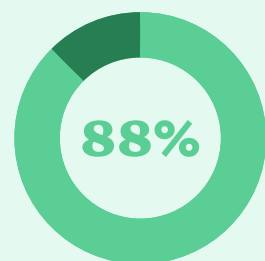
Engagement et reconnaissance des employés

Nous utilisons la **plateforme Officevibe** pour prendre le pouls de la satisfaction de nos employés à intervalles réguliers, puis profitons de l'information recueillie pour améliorer notre culture d'entreprise et favoriser la rétention des employés.

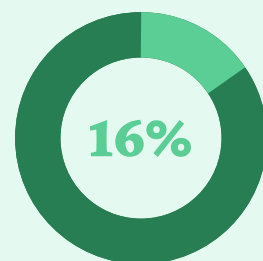
Notre **programme de fidélisation** du personnel récompense les employés qui sont à l'emploi de Stingray depuis 3, 5, 10 et 15 ans. Nous organisons également des brunchs de reconnaissance tous les trimestres.

Très actif, notre **comité social** dirige diverses initiatives d'engagement communautaire et activités sociales qui sensibilisent nos employés, bonifient notre culture d'entreprise et renforcent les liens entre collègues.

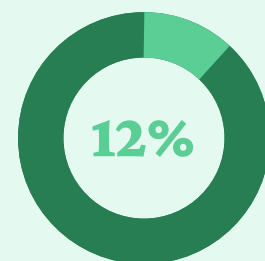
Statistiques de rétention des employés



de nos employés ont un contrat de travail permanent



de nos employés ont plus de 10 ans d'ancienneté



de nos employés ont plus de 15 ans d'ancienneté

Santé et bien-être

Nous priorisons le bien-être de nos employés en leur proposant **des repas sains, un horaire d'été, des cours de yoga et de conditionnement physique** quatre fois par semaine et un **modèle de travail hybride** favorisant l'équilibre entre travail et vie personnelle.

Nos **clubs sociaux** encouragent l'adoption d'un mode de vie actif en proposant des activités de groupe telles qu'un club de course, des matchs de soccer, des ateliers de yoga, des randonnées pédestres et des sorties à vélo.

Nous offrons à nos employés un **soutien intégré en santé** qui comprend des consultations médicales privées et des programmes d'aide aux employés, ainsi que l'utilisation gratuite d'applications de relaxation.

Apprentissage et formation continue

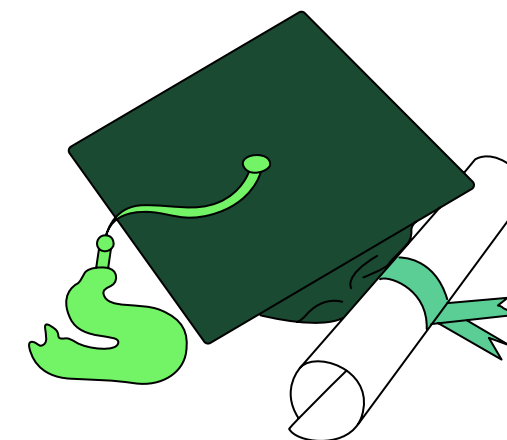
Dans le cadre de notre **programme de formation des cadres**, nous présentons des ateliers semestriels d'une durée de quatre heures axés sur la culture d'entreprise, l'engagement et le rendement.

Chaque année, nous investissons dans la **formation continue** et offrons des subventions pour l'adhésion aux associations professionnelles.

Dans tous nos bureaux, nous proposons des **cours de langue gratuits** pour encourager la croissance personnelle et la compréhension interculturelle.

Nos **programmes de développement professionnel** comprennent des conférences sur les ventes et la participation à des événements sectoriels, ainsi que des ateliers de formation destinés aux animateurs de **Stingray Radio**.

Ensemble, ces initiatives visent à créer un sentiment d'appartenance fort, à développer les compétences par l'apprentissage continu, et à assurer la sécurité et le bien-être de notre équipe. En reconnaissant l'importance de la croissance personnelle et professionnelle de nos employés et en nous y attelant concrètement, nous rehaussons l'attraction et la rétention des talents tout en cultivant la satisfaction de notre personnel.



Mobilisation communautaire

Notre désir de soutenir les collectivités dépasse largement les frontières de notre milieu de travail. Du financement d'initiatives culturelles et communautaires à la promotion de l'engagement des employés pour les encourager à faire une différence, la responsabilité sociale est le moteur de toutes nos actions.

Les engagements financiers de Stingray : investir dans les collectivités, la culture et notre futur

Chez Stingray, nous consacrons d'importantes ressources au soutien d'événements culturels, d'œuvres de bienfaisance et de nos équipes internes. Ces efforts témoignent de notre engagement envers le développement durable et l'action communautaire.

Promotion du contenu et des artistes canadiens

Nos programmes de *Développement du contenu canadien* et d'*Avantages tangibles* étaient assortis d'une enveloppe de 8,36 millions de dollars pour l'exercice 2024, un investissement considérable qui souligne notre engagement envers le développement du contenu canadien et de la carrière des artistes locaux.



1. Encan Deuxième vie de Stingray, dont tous les profits sont versés à Équiterre
2. Célébrations de la Journée de la vérité et de la réconciliation avec la formation folk-pop canadienne Indian City
3. Journée de bénévolat à MultiCaf, en partenariat avec Centraide
4. Édélène Fitzgerald, lauréate du prix Oliver-Jones et d'un Prix Étoiles Stingray, au Festival international de jazz de Montréal
5. Lost, lauréat d'un Prix Étoiles Stingray, au gala Dynastie
6. Choses Sauvages, lauréat du prix André-Dédé-Fortin et d'un Prix Étoiles Stingray, au gala de la SPACQ
7. Célébrations du mois de la Fierté avec un spectacle de drag aux bureaux de Stingray
8. Équipe Stingray aux 48 heures vélo de la Fondation Rêves d'enfants
9. Journée de bénévolat à MultiCaf, en partenariat avec Centraide

Les bénéficiaires de ces subventions comprennent des organisations de premier plan telles que la Fondation Assisting Canadian Talent on Recordings (FACTOR), la Fondation Musicaction, le Fonds RadioStar, le Fonds canadien de la radio communautaire (FCRC), le Fonds des médias du Canada (FMC) et le Fonds Bell, ainsi que 40 organisations sectorielles dont l'ADISQ, CIMA, la Semaine de la musique canadienne, MusicCounts, le Centre national de musique, le Prix de musique Polaris, Slaughter Music, l'Orchestre symphonique de Montréal, la Canadian Opera Company, le Festival international de jazz de Montréal et la Fondation Dynastie.

Les Prix Étoiles Stingray

Lancé en 1998 sous le nom de Prix Étoiles Galaxie, le programme des Prix Étoiles Stingray consolide le statut de Stingray à titre de fervent défenseur des arts. Depuis plus de 25 ans, cette initiative a considérablement contribué au développement de nouveaux talents musicaux au Canada. Par des partenariats avec des organisations sectorielles et des festivals de musique, nous offrons un soutien financier, des occasions scéniques et des subventions directes qui aident les artistes à faire progresser leur carrière et à se faire connaître. Nous sommes très fiers de ce programme porteur, qui collabore non seulement à la carrière d'artistes de la relève, mais également à la vitalité de l'écosystème culturel du Canada.

Édelène Fitzgerald, une jeune artiste canadienne de talent, s'est vu décerner le prestigieux prix Oliver-Jones au Festival international de jazz de Montréal, assorti d'une bourse de 5 000 \$ du programme des Prix Étoiles Stingray pour poursuivre sa carrière musicale. Sa voix captivante et son mélange unique de jazz, de soul et de R&B ont apporté une contribution remarquable à la scène jazz locale. Hommage au réputé pianiste jazz montréalais Oliver Jones, ce prix fait la promotion de la diversité dans le secteur des arts en récompensant le talent de jeunes musiciens de niveau universitaire faisant partie d'une minorité visible.

L'artiste Lost a reçu le prix du vidéoclip de l'année pour sa chanson « Malsain et sauf », assorti d'une bourse de 5 000 \$ du programme des Prix Étoiles Stingray, dans le cadre de la huitième édition du Gala Dynastie. Cet événement célèbre les contributions remarquables de membres de la communauté noire du Québec aux médias, aux arts et à la culture.

La formation Choses Sauvages a remporté le prestigieux prix André-Dédé-Fortin dans le cadre du gala annuel de la Fondation de la Société professionnelle des auteurs, compositeurs du Québec (SPACQ). Ce prix récompense des artistes ou des groupes de la relève pour leur approche musicale innovante et leur excellence artistique. En plus de cet honneur, Choses Sauvages s'est vu remettre une bourse de 10 000 \$ par Stingray en reconnaissance de son potentiel et de sa contribution à la scène musicale locale.

Dons de charité et soutien aux événements culturels et aux athlètes

Lors de l'exercice 2024, Stingray a prouvé son engagement envers l'action communautaire et la philanthropie en donnant plus d'un million de dollars à plus de 60 organismes de bienfaisance, événements culturels et jeunes athlètes, dont la Fondation Tel-jeunes, la Fondation David Suzuki, Centraide du Grand Montréal, la Fondation des Canadiens pour l'enfance, Opération Enfant Soleil, la Fondation de l'Hôpital St-Mary's, Orford Musique, la Fondation de la Place des Arts, le Musée des beaux-arts de Montréal, Canada Cycles for Kids, l'Équipe Élite alpin de l'Estrie et ASM Verdun. Par ces contributions à des organisations qui aspirent à susciter des changements positifs sur leur secteur d'activité, Stingray œuvre activement à favoriser le bien-être collectif, à cultiver le talent, à promouvoir les échanges culturels et à nourrir un esprit d'unité.



8,5 M\$
recueillis lors de
collectes de fonds



7,5 M\$
en temps d'antenne gratuit
pour amplifier la voix
des collectivités







Initiatives de mobilisation communautaire des stations

À titre de radiodiffuseur responsable, Stingray Radio a mis en place plusieurs initiatives communautaires qui lui permettent de tisser des liens avec les organisations sectorielles et les collectivités qu'elle sert. Au moins un projet communautaire mensuel est présenté dans chaque marché.

Par exemple, la station 104,3 The Breeze de Vancouver commandite divers événements de la communauté sud-asiatique, notamment le gala Be the Light (présenté par l'organisme à but non lucratif du même nom, qui a pour mission de donner aux femmes sud-asiatiques l'audace de dépasser les frontières culturelles et sociales qui les freinent par l'éducation et la création d'une communauté), l'International South Asian Film Festival et les célébrations de Diwali 2023.

En 2023, la station Ocean 100 de Charlottetown a lancé les prix annuels Kerri Wynne MacLeod Women of Impact, qui reconnaissent la contribution remarquable de cinq femmes de l'Île-du-Prince-Édouard aux secteurs des affaires, de la musique, des arts, du service communautaire et des soins de santé.

Mobilisation des employés : créer un sentiment d'appartenance, encourager l'engagement et faire une différence

Fiers de notre rôle d'entreprise citoyenne responsable, nous œuvrons au bien-être et à l'enrichissement des collectivités que nous servons. Voici certaines des initiatives que nous avons mises en place pour avoir un impact positif :

Depuis deux ans, nous organisons des collectes de vêtements annuelles en collaboration avec l'organisme **Dress for Success**. Les membres de notre équipe ont généreusement fait don de plus de 500 articles de vêtements pour soutenir la croissance professionnelle et personnelle des femmes.

Lors des deux dernières années, nos employés ont participé aux **48 heures vélo de la Fondation Rêves d'enfants**. Ensemble, ils ont recueilli près de 15 000 \$ pour aider à réaliser les rêves d'enfants atteints de maladies graves.

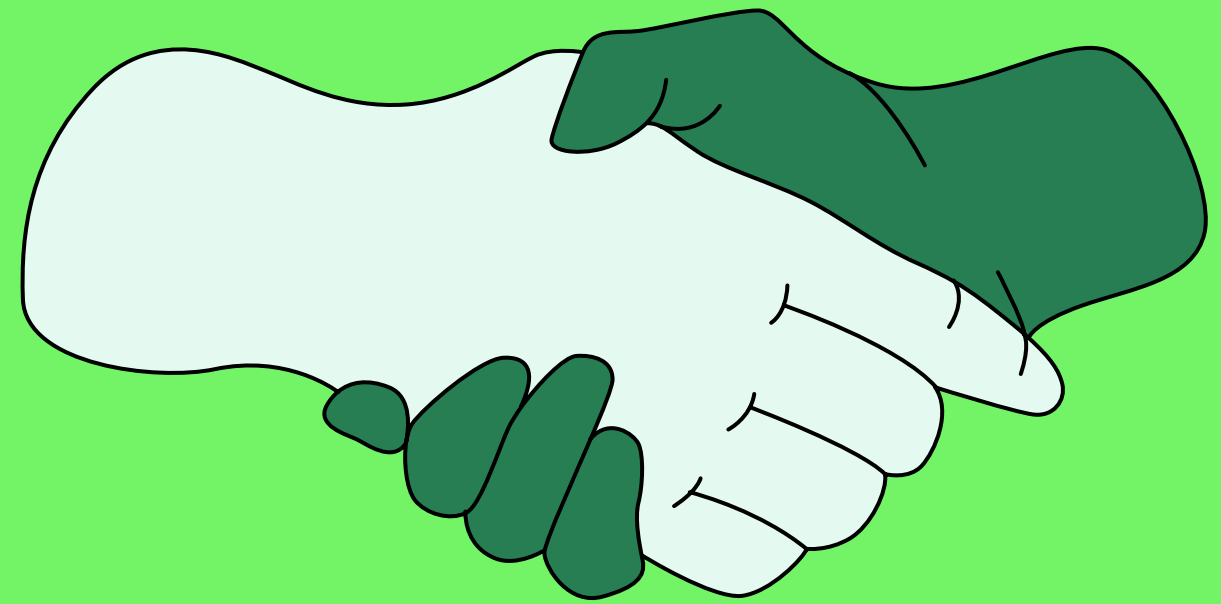
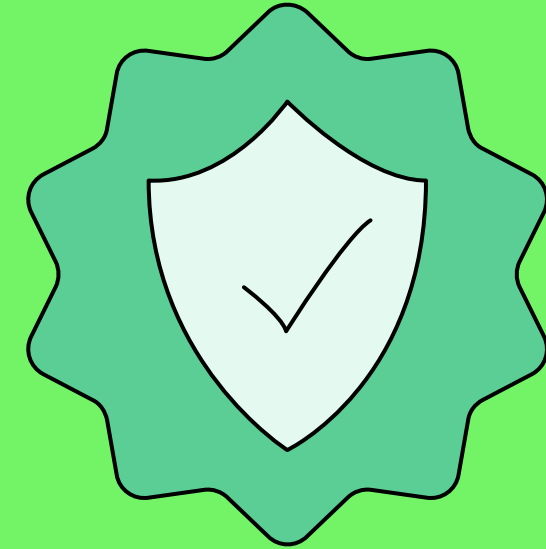
Dans le cadre de la **Journée internationale des bénévoles**, nous avons fait équipe avec Centraide pour permettre à notre équipe de soutenir des organisations locales et de redonner à leur collectivité. La participation de nos employés à des activités bénévoles nourrit leur sentiment d'accomplissement et leur compréhension des besoins sociétaux plus larges.



PRATIQUES COMMERCIALES RESPONSABLES



03.



**Défendre l'intégrité
et stimuler l'innovation**

L'engagement de Stingray envers les pratiques éthiques et les solutions innovantes

Intégrité journalistique et divulgation des commandites

Stingray Radio s'est donné pour mission de servir les collectivités où elle est implantée en diffusant de l'information et des actualités pertinentes sur ses ondes aux heures de pointe du matin et de l'après-midi. Nos stations phares, VOXM à St. John's (Terre-Neuve) et CHNL à Kamloops (Colombie-Britannique), jouent un rôle de premier plan dans cette mission. Ces stations ne sont pas que des acteurs clés du journalisme local; elles sont la source d'information principale de leur province respective, et proposent une couverture juste et opportune d'une variété d'enjeux communautaires importants.

La qualité de notre couverture journalistique nous a valu plusieurs récompenses, notamment des prix de la Radio Television Digital News Association (RTDNA) dans les catégories nouvelles de dernière heure et journalisme d'enquête, et des prix Atlantic Journalism Awards pour nos bulletins d'information. La station CHNL a été récompensée pour sa couverture locale et provinciale, et a apporté d'importantes contributions à des initiatives communautaires, telles que le radiathon annuel au profit de la fondation de l'hôpital local.

Stingray exploite également la chaîne télé d'actualités CITL TV à Lloydminster, en Alberta. Guidée par le code d'éthique de RTDNA Canada et régie par le Conseil canadien des normes de la radiotélévision, CITL TV adhère aux normes journalistiques les plus rigoureuses. Notre engagement envers un journalisme impartial et juste est assuré par un contrôle rigoureux de l'information et le respect des dernières réglementations en matière de radiodiffusion.

Nous sommes fiers de l'engagement communautaire de CITL TV et des éloges dont elle fait l'objet. La station a notamment reçu un prix Trina McQueen et la reconnaissance de la GRC pour son « Project Keep Straight », une initiative journalistique faisant la lumière sur les problèmes de drogue qui touchent la collectivité locale.

Stingray veille à ne jamais laisser les commanditaires influencer sa couverture journalistique. Ainsi, les publicités sont clairement séparées des bulletins de nouvelles pour préserver l'intégrité journalistique et la confiance des auditeurs.



Protection de la propriété intellectuelle et lutte contre le piratage

À titre d'entreprise citoyenne consciencieuse et responsable, Stingray a mis sur pied une série d'initiatives et de politiques arrimées aux normes les plus rigoureuses de l'industrie. Nous veillons à ce que ces règles soient bien comprises par nos clients, nos employés et nos partenaires. Depuis notre création en 2007, nous nous sommes bâti une solide réputation. En tant que société montréalaise proposant des solutions multimédias dans plus de 140 000 établissements commerciaux d'un océan à l'autre, nous adhérons aux politiques et aux règlements stricts définis par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC).



Licences et collaboration

Collaboration avec les titulaires de droits : Stingray collabore avec des maisons de disques, des maisons d'édition musicale et des sociétés de gestion des droits d'auteur pour s'assurer que le contenu diffusé est utilisé de façon conforme et que les titulaires des droits d'auteur sont dûment rémunérés.



Gestion du contenu et sécurité

Création de pistes originales : Nous produisons nos propres bandes maîtresses pour nos services de karaoké et nos produits similaires. Ce contenu unique est moins susceptible d'être piraté.

Filigranage numérique : Nous insérons un marquage numérique dans notre contenu pour assurer le suivi de sa distribution légale et dissuader toute utilisation non autorisée.



Protection des données et conformité

Sécurité et réglementation : Nous adhérons à l'ensemble des règlements en matière de protection des données, et garantissons le traitement sécuritaire des informations personnelles et des données d'utilisation.

Contrôle des fournisseurs : Nous surveillons étroitement nos fournisseurs pour nous assurer que leur contenu est légitime, obtenu légalement et non piraté. Nous vérifions également la conformité de la confection des produits.



Suivi et application de la loi

Suivi de l'utilisation des contenus et création de rapports : Nous misons sur diverses technologies pour suivre l'utilisation de nos contenus sur les différentes plateformes, produire des rapports précis et assurer la rémunération juste des titulaires des droits.

Application de la loi : Nous protégeons les droits de propriété intellectuelle de manière proactive en entamant des démarches judiciaires en présence d'utilisation non autorisée du contenu ou de piratage.

Ces stratégies reflètent les efforts continus de Stingray pour protéger son contenu, et préserver l'intégrité de ses droits de propriété intellectuelle et ceux d'autres créateurs.

Sécurité informatique

La sécurité numérique est aujourd'hui plus importante que jamais. Conscients de cet enjeu, nous redoublons d'efforts pour protéger les données de nos auditeurs et nos actifs d'entreprise. Nos stratégies de cybersécurité exhaustives sont conçues pour nous prémunir contre les menaces potentielles. La confidentialité et la sécurité de nos plateformes numériques sont examinées sur une base trimestrielle par notre conseil d'administration et notre comité de gouvernance.

Sensibilisation à la sécurité informatique : Nous offrons une formation spécialisée obligatoire à nos plus de 1 000 employés et réalisons des simulations d'hameçonnage régulières pour sensibiliser notre équipe aux enjeux de cybersécurité. Grâce à ces initiatives, la susceptibilité de nos employés aux tentatives d'hameçonnage se situe en deçà de la moyenne mondiale pour notre secteur d'activité.

Solutions de sécurité innovantes : Nous nous sommes associés à Zscaler, un chef de file réputé reconnu par le rapport Magic Quadrant for Security Service Edge de la société Gartner, pour assurer la sécurité de nos actifs de manière novatrice.

L'un des indicateurs de performance principaux de nos mesures de sécurité informatique est le taux d'inspection du protocole SSL*. Notre objectif est de le faire passer à plus de 60 % d'ici juin 2024 pour rehausser notre protection contre les menaces chiffrées. De même, nos initiatives de prévention de la perte de données ont permis de maintenir le nombre d'incidents bien en deçà des normes de l'industrie, et prouvent ainsi l'efficacité de nos mesures de gestion et de protection des données.

Maîtriser le pouvoir transformateur de l'intelligence artificielle

Nos initiatives de développement durable s'étendent jusqu'au monde numérique, ce qui est particulièrement éloquent dans notre utilisation de l'intelligence artificielle (IA). Nous reconnaissons le pouvoir transformateur de l'IA et travaillons à le maîtriser dans le respect de nos valeurs fondamentales d'intégrité et d'innovation.

Outillage de nos équipes : Nous veillons à ce que nos équipes soient non seulement compétentes dans leur utilisation de l'IA, mais aussi conscientes des implications éthiques et des responsabilités associées à cette technologie. Nous les outillons à prendre des décisions conformes à nos valeurs et à nos objectifs de développement durable.

Intégration responsable de l'IA : Nous intégrons l'IA à nos outils internes pour améliorer notre efficacité et nos processus décisionnels. Nous veillons cependant à adopter cette technologie dans le respect le plus strict de notre code de conduite, avec une attention particulière apportée à la transparence, au consentement et à la confidentialité. Nous nous assurons ainsi que l'utilisation de nos outils d'IA respecte les droits de la personne et bâtit la confiance.

Adhésion à un code d'éthique rigoureux : Notre code de conduite régit la responsabilité individuelle des utilisateurs et l'atténuation des biais cognitifs. Ces principes nous assurent que nos solutions d'IA sont justes, équitables et transparentes, et qu'elles favorisent non seulement l'innovation, mais aussi l'intégrité.

Nous reconnaissons le pouvoir transformateur de l'IA et travaillons à le maîtriser dans le respect de nos valeurs fondamentales d'intégrité et d'innovation.

*L'inspection du protocole SSL vise à intercepter et à évaluer les communications internet chiffrées par le protocole SSL entre le client et le serveur.

Amélioration continue : Nous comprenons que le paysage des technologies et de l'éthique est en évolution constante, et approchons cette réalité dans une optique d'amélioration. Nos systèmes d'IA sont régulièrement contrôlés et mis à jour pour respecter les normes de sécurité et d'efficacité les plus rigoureuses. Ces mesures proactives témoignent de notre désir de rendre des comptes à nos partenaires et à la société dans son ensemble.

Par ces pratiques, nous cherchons à innover dans le respect des frontières éthiques et nous assurons que nos progrès technologiques contribuent de façon positive aux communautés que nous servons.

Éthique des affaires

Notre **Code de conduite professionnelle et d'éthique** s'applique à tous les membres de Stingray. Ce document présente nos attentes en matière de comportements et de prise de décisions éthiques, et énonce notre engagement envers les pratiques commerciales licites et honnêtes.

Plusieurs politiques orientent nos pratiques commerciales, notamment notre **Politique d'équité en emploi**, un processus de planification continue qui vise à éliminer les barrières à la participation entière de tous les employés actuels et futurs de Stingray. Elle se concentre sur les quatre groupes désignés dans la *Loi sur l'équité en matière d'emploi* fédérale : les femmes, les peuples autochtones, les personnes handicapées et les membres de groupes racialisés.

Nous nous sommes également dotés d'une **Politique de santé et sécurité au travail**, qui aide nos employés à identifier, à évaluer et à contrôler les dangers et les risques potentiels, et d'une **Politique de prévention du harcèlement et de la violence en milieu de travail** fondée sur la *Loi canadienne sur les droits de la personne*. Nous respectons également les principes de la *Loi sur l'esclavage moderne* pour nous assurer que nos activités commerciales et nos chaînes d'approvisionnement ne font jamais appel au travail forcé ni au trafic humain, et réitérer notre engagement envers les pratiques commerciales éthiques et les droits de la personne.

Conformément aux règlements du **Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes**, Stingray a fait paraître un [Rapport annuel sur la diversité culturelle](#) qui présente sa mission, ses objectifs et ses initiatives de promotion de la diversité et de l'inclusion. Nous avons également mis sur pied un *Plan sur l'accessibilité* et un *Rapport d'étape* connexe, qui comprend un examen de routine du contenu et des technologies d'assistance pour assurer la convivialité universelle du contenu numérique et l'élimination des barrières pour les auditeurs en situation de handicap. Nous menons des sondages confidentiels et des consultations pour nous assurer que notre *Plan d'accessibilité* répond directement aux besoins et élimine les obstacles pour ces employés.

En tant qu'entreprise citoyenne responsable, Stingray continue de respecter et de défendre ces principes. Nous aspirons non seulement à respecter les normes réglementaires, mais aussi à contribuer de manière positive aux communautés que nous servons. Par ces initiatives, nous réitérons notre engagement envers l'intégrité, l'innovation et les pratiques responsables pour gagner et conserver la confiance et la loyauté de l'ensemble de nos partenaires.

ENGAGEMENT ÉCOLOGIQUE



Cultiver le développement durable et la responsabilité environnementale

L'action climatique n'est plus une option pour les organisations d'aujourd'hui : c'est une nécessité. Par nos pratiques écoresponsables, nous réduisons notre empreinte carbone tout en encourageant la résilience opérationnelle et l'innovation, et positionnons Stingray comme un citoyen du monde responsable.

Nous reconnaissons que les changements climatiques ne font pas de discrimination, et que les entreprises jouent un rôle de premier plan dans la lutte contre cette menace mondiale urgente. Chez Stingray, nous travaillons à mieux comprendre l'incidence de nos activités sur l'environnement en ciblant les risques climatiques et en explorant les opportunités qui s'offrent à nous. À ce jour, nous avons mis sur pied plusieurs pratiques et initiatives durables qui témoignent de notre détermination à réduire notre impact sur l'environnement.

Tandis que ces initiatives évoluent, nous nous engageons à contribuer à un avenir plus durable en mesurant nos émissions polluantes, en collaborant avec des organismes locaux pour recueillir des fonds, en instaurant des pratiques d'approvisionnement responsable, et en misant sur la coopération pour compenser efficacement notre empreinte carbone.

04.

Pratiques et initiatives durables

Notre parcours de développement durable est un travail de longue haleine, et nous savons que nous pourrions toujours en faire plus pour réduire notre empreinte. Voici les domaines dans lesquels nous faisons actuellement des progrès notables :

Approvisionnement responsable : Nous choisissons nos fournisseurs et nos matériaux avec grand soin pour nous assurer qu'ils adhèrent à des normes environnementales rigoureuses et nous aident à diminuer notre incidence écologique. Par exemple, nous avons confié à DELL, une société reconnue dans le monde entier pour ses innovations durables et responsables, la fourniture des produits informatiques de nos bureaux et de nos serveurs.

Gestion des matières résiduelles et économie circulaire : Nous avons mis sur pied un système de tri des déchets efficace et mandaté l'Association de recyclage électronique (ERA) pour revaloriser nos équipements obsolètes. En réduisant nos déchets électroniques, nous diminuons du même coup notre empreinte écologique.

Nous donnons également une seconde vie à nos équipements informatiques et audio usagés en organisant un encan annuel réservé à nos employés. À ce jour, cette initiative nous a permis de verser 10 000 \$ à Équiterre, un organisme sans but lucratif à vocation environnementale.

Sensibilisation à l'environnement : Notre Club d'écologie permet aux employés de poser des gestes concrets pour l'environnement. En mettant sur pied des initiatives d'éducation et d'action écologique, ce groupe joue un rôle de premier plan dans la promotion des pratiques durables au sein de notre équipe et bien au-delà.

Pour une deuxième année consécutive, Stingray Naturescape et l'organisation One Tree Planted ont fait équipe pour donner une bouffée d'air frais à la planète. Lors du Jour de la Terre, tous les profits de la diffusion de Stingray Naturescape ont été utilisés pour planter des arbres. En avril 2023 seulement, cette initiative a permis de recueillir 5 000 \$.

Cette contribution a valu à Stingray le prix OTT.X Impact Award, une récompense créée par et pour l'industrie de la diffusion en continu par contournement pour saluer les créateurs, les producteurs et les chaînes qui utilisent le pouvoir de la diffusion en continu pour faire changer les choses.

Équiterre

10 000 \$
recueillis par la vente aux enchères d'équipements d'occasion et entièrement versés à Équiterre

STINGRAY naturescape
ONETREEPLANTED

5 000 \$
recueillis
5 000
arbres plantés

LAURÉAT
2022 du prix
OTT.X Social
Impact Award

**OTT.X
Impact Award**
pour notre contribution
environnementale grâce
au pouvoir de la diffusion
en continu

Réduction de notre empreinte

Nous encourageons nos employés à adopter des modes de transport écologiques pour se rendre au travail :

Nous remboursons 25 % du prix des transports en commun pour nos employés montréalais et proposons un **service annuel gratuit de mise au point et de vérification de la sécurité des vélos** dans nos bureaux de Montréal pour promouvoir l'adoption des transports durables.

Bien que l'empreinte carbone n'ait pas été ciblée parmi les enjeux principaux de notre entreprise en vertu des normes du SASB dans la catégorie des médias et du divertissement, nous nous engageons à nous y atteler de notre propre gré, par sens du devoir. Nous continuerons de mesurer et de gérer notre empreinte écologique et de la divulguer de façon honnête à nos partenaires. L'amélioration continue et la transparence guideront toujours nos initiatives environnementales et notre contribution positive à la santé de notre planète.



66

Nous nous engageons à mesurer notre empreinte carbone et à prendre les mesures nécessaires pour comprendre notre position actuelle. Ce faisant, nous pourrions cibler les occasions d'amélioration et décupler nos efforts à l'avenir.

—
Eric Boyko
Président, cofondateur et chef de la direction

Index SASB

Ce rapport est la preuve de notre engagement à fournir des informations conformément aux normes du SASB. Nous avons incorporé ci-dessous les informations relatives à la norme comptable sur les médias et le divertissement.

SUJET	MÉTRIQUE COMPTABLE	CODE SASB	DIVULGATION
Pluralisme des médias	Pourcentage de représentation des groupes de genre et raciaux/ethniques pour : (1) la direction, (2) les professionnels et (3) tous les autres employés	SV-ME-260a.1	Se référer à la section Diversité, équité et inclusion (DEI) aux pages 22-23. Nous suivons la représentation des genres dans les catégories suivantes : Conseil d'administration, Équipe de direction, Équipe de gestion et tous les employés. Nous n'avons pas de catégorie distincte pour les professionnels.
	Description des politiques et procédures visant à garantir le pluralisme dans le contenu des médias d'information	SV-ME-260a.2	Se référer à la section Pluralisme des médias aux pages 24-25.
Intégrité journalistique et divulgation des commandites	Montant total des pertes financières résultant de procédures judiciaires liées à la diffamation ou à la calomnie	SV-ME-270a.1	Se référer à la section Intégrité journalistique et divulgation des commandites à la page 36. Si des passifs importants ou des pertes financières résultent de procédures judiciaires, ils sont discutés dans les états financiers consolidés du Rapport annuel 2024 du Groupe Stingray.
	Revenus provenant de la publicité intégrée	SV-ME-270a.2	La Société divulgue les revenus dans ses états financiers du Rapport annuel 2024 du Groupe Stingray. Actuellement, le Groupe Stingray n'a pas de revenus provenant de la publicité intégrée.
	Description de l'approche visant à garantir l'intégrité journalistique des programmes d'information en ce qui concerne : (1) la véracité, l'exactitude, l'objectivité, l'équité et la responsabilité, (2) l'indépendance du contenu et/ou la transparence des biais potentiels, et (3) la protection de la vie privée et la limitation des préjudices	SV-ME-270a.3	Se référer à la section Intégrité journalistique et divulgation des commandites à la page 36.
Protection de la propriété intellectuelle et lutte contre le piratage	Description de l'approche visant à garantir la protection de la propriété intellectuelle (PI)	SV-ME-520a.1	Se référer aux sections Protection de la propriété intellectuelle et lutte contre le piratage à la page 37 et la Sécurité informatique à la page 38.

Information prospective

Le présent rapport contient de l'information prospective au sens de la législation en valeurs mobilières canadienne applicable. Cette information prospective comprend, sans s'y limiter, des renseignements sur les objectifs, les opinions, les projets, les attentes, les prévisions, les estimations et les intentions de Stingray. On reconnaît les énoncés contenant de l'information prospective à l'emploi de mots et d'expressions comme « pouvoir », « s'attendre à », « avoir l'intention de », « estimer », « prévoir », « planifier », « croire », « continuer » et d'autres expressions semblables ou leur forme négative, ainsi qu'à l'utilisation du conditionnel, y compris les mentions d'hypothèses. Toutefois, l'information prospective ne contient pas toujours ces mots ou expressions. L'information prospective repose sur des hypothèses et est assujettie à un certain nombre de risques et d'incertitudes, dont bon nombre sont indépendants de la volonté de Stingray. En conséquence de ces risques et incertitudes, les résultats réels pourraient différer sensiblement de ceux prévus ou sous-entendus dans l'information prospective. Ces risques et incertitudes comprennent, sans s'y limiter, les facteurs de risque énoncés dans la notice annuelle de Stingray pour l'exercice ayant pris fin le 31 mars 2024, que l'on peut consulter sur SEDAR, au www.sedar.com. Par conséquent, toute l'information prospective figurant aux présentes est visée par la mise en garde susmentionnée, et rien ne garantit que les résultats ou les événements auxquels Stingray s'attend se réaliseront ou que, même s'ils se réalisent en grande partie, qu'ils auront les incidences ou les effets prévus sur l'entreprise, la situation financière ou les résultats d'exploitation de Stingray. Sauf indication contraire ou à moins que le contexte ne commande une autre interprétation, l'information prospective est offerte en date des présentes, et Stingray ne s'engage pas à la mettre à jour ou à la modifier, que ce soit par suite de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou d'autres facteurs, sauf dans la mesure où la législation applicable l'exige.

