

**Stingray dévoile ses résultats pour le premier trimestre de l'exercice 2024
*L'élargissement du réseau multimédia de publicité audio dynamisera la croissance de Stingray Advertising***

- Le total des produits a augmenté de 1,1 % pour atteindre 79,0 millions de dollars, comparativement à 78,1 millions de dollars.
- La croissance interne s'est chiffrée à -2,0 % d'un exercice à l'autre dans le secteur Diffusion et pour les produits récurrents du secteur Musique pour entreprises en raison de l'échéancier des campagnes publicitaires de Stingray au T1. À l'heure actuelle, les produits publicitaires au T2 se situent à +45 % d'un exercice à l'autre.
- 795 000 abonnés en streaming, en hausse de 8,9 % par rapport au T1 2023.
- Le BAIIA ajusté³⁾ s'est amélioré de 8,4 % pour s'établir à 28,3 millions de dollars, comparativement à 26,1 millions de dollars. Le BAIIA ajusté³⁾ par secteur s'est chiffré à 20,0 millions de dollars ou 42,3 % des produits pour le secteur Diffusion et musique pour entreprises, à 9,9 millions de dollars ou 31,1 % des produits pour le secteur Radio et à (1,6) million de dollars pour le secteur Siège social.
- Le bénéfice net a atteint 14,1 millions de dollars (0,20 \$ par action), comparativement à 9,4 millions de dollars (0,13 \$ par action).
- Le bénéfice net ajusté³⁾ a été ramené à 11,9 millions de dollars (0,17 \$ par action), contre 13,2 millions de dollars (0,19 \$ par action).
- Les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation ont augmenté de 48,4 % pour atteindre 24,3 millions de dollars (0,35 \$ par action), comparativement à 16,3 millions de dollars (0,23 \$ par action).
- Les flux de trésorerie disponibles ajustés³⁾ se sont chiffrés à 18,5 millions de dollars (0,27 \$ par action), comparativement à 15,7 millions de dollars (0,22 \$ par action), en hausse de 17,9 %.
- Le ratio dette nette/BAIIA ajusté³⁾ pro forma s'est établi à 3,28 fois, comparativement à 3,25 fois.

Montréal, le 8 août 2023 – Groupe Stingray Inc. (TSX : RAY.A; RAY.B) (la « société » ou « Stingray »), important distributeur mondial de marques musicales audio et vidéo, a dévoilé aujourd'hui ses résultats financiers pour le premier trimestre de l'exercice 2024, clos le 30 juin 2023.

Faits saillants financiers (en milliers de dollars, sauf les données par action)	Trimestres clos les 30 juin		
	T1 2024	T1 2023	%
Produits	78 992	78 136	1,1
BAlIA ajusté ³⁾	28 266	26 086	8,4
Bénéfice net	14 118	9 397	50,2
Par action – dilué (en \$)	0,20	0,13	53,8
Bénéfice net ajusté ³⁾	11 893	13 245	(10,2)
Par action – dilué (en \$)	0,17	0,19	(10,5)
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	24 260	16 346	48,4
Flux de trésorerie disponibles ajustés ³⁾	18 457	15 659	17,9

- 1) Les produits provenant des abonnements comprennent les produits tirés des services de diffusion en continu numérique et des applications de même que d'autres ventes numériques et les produits récurrents provenant des abonnements pour entreprises.
- 2) Les produits publicitaires comprennent les produits publicitaires tirés des chaînes FAST et des médias pour espaces commerciaux.
- 3) Mesure non conforme aux IFRS qui n'est pas une mesure financière normalisée. La méthode de calcul de ces mesures financières de la société pourrait différer de celles d'autres émetteurs et, par conséquent, la définition de ces mesures pourrait ne pas être comparable à celle présentée par d'autres émetteurs. Voir la rubrique *Mesures non conformes aux IFRS* à la page 6 du présent communiqué de presse pour un complément d'information sur chaque mesure non conforme aux IFRS. Pour un rapprochement avec les mesures financières conformes aux IFRS les plus facilement comparables, voir les pages 7 et 8.

Eric Boyko, président, cofondateur et chef de la direction de Stingray, a déclaré ce qui suit à propos des résultats du premier trimestre :

« Au premier trimestre de 2024, nous avons généré un solide BAlIA ajusté de 28,3 millions de dollars, ce qui représente 35,8 % des ventes, grâce aux initiatives de réduction des coûts mises en œuvre au cours des 12 derniers mois. Malgré un ralentissement temporaire de la croissance des produits de Stingray en raison du calendrier des campagnes publicitaires dans les médias pour espaces commerciaux, je suis heureux d'annoncer que la croissance des produits de Stingray Advertising s'est accélérée au début du deuxième trimestre. Nous sommes sur la bonne voie pour atteindre notre cible de croissance de 40 % des produits publicitaires pour 2024.

L'entente de vente conclue récemment avec Vibenomics, le service publicitaire de Mood Media, qui crée le plus grand réseau de publicité audio pour commerces de détail aux États-Unis avec plus de 25 000 emplacements, ainsi que le nouveau partenariat avec Loblaw Media qui couvre près de 300 épiceries au Canada, nous permettront d'accroître de plus du double les produits de Stingray Advertising, qui devraient atteindre 100 millions de dollars au cours des 12 à 36 prochains mois. Notre objectif est d'offrir un réseau unique et à grande échelle de détaillants pour les annonceurs qui souhaitent faire la promotion de leurs marques à l'échelle nationale. »

« Nous prévoyons également une accélération de l'élan de notre secteur du divertissement en voiture, grâce au récent partenariat conclu avec BYD, le plus important constructeur de véhicules à nouvelles énergies au monde, pour introduire notre populaire produit Stingray Karaoke dans ses véhicules partout dans le monde. En outre, les nouvelles voitures Audi qui sortent des usines de fabrication sont maintenant dotées de notre application de karaoké, tandis que nous continuons à étendre notre présence dans les véhicules Tesla. »

« Les chaînes FAST ont quant à elles généré une solide croissance interne au premier trimestre, alors que nous avons commencé à mieux monétiser notre contenu pour les téléviseurs connectés en concluant des contrats avec des tiers pour écouler les stocks invendus des principaux fabricants de téléviseurs. Comme prévu, les produits de nos services de vidéo sur demande ont légèrement baissé en raison de notre concentration accrue sur les clients interentreprises, mais la rentabilité s'est améliorée d'un exercice à l'autre. »

« Dans l'ensemble, les produits de notre secteur Diffusion et musique pour entreprises se sont accrus de 2,3 % pour s'établir à 47,2 millions de dollars au premier trimestre de 2024, alors que les produits du secteur Radio ont fléchi de 0,6 % pour totaliser 31,8 millions de dollars, ce qui est encore supérieur au reste du secteur », a conclu M. Boyko.

Résultats du premier trimestre

Les produits ont progressé de 0,9 million de dollars, ou 1,1 %, pour atteindre 79,0 millions de dollars au premier trimestre de 2024, en comparaison de 78,1 millions de dollars au premier trimestre de 2023. Cette augmentation s'explique principalement par les ventes de matériel et de services d'installation liées à l'affichage numérique, l'augmentation des produits provenant des services en voiture et l'incidence positive du change, contrebalancée en grande partie par une baisse des produits publicitaires du secteur grand public et du secteur solutions médias pour commerces de détail.

Pour le trimestre, les produits générés au Canada ont augmenté de 0,7 million de dollars, ou 1,3 %, passant de 46,6 millions de dollars au premier trimestre de 2023 à 47,3 millions de dollars. Cette augmentation s'explique essentiellement par la hausse des ventes de matériel et de services d'installation liées à l'affichage numérique.

Les produits générés aux États-Unis se sont établis à 19,1 millions de dollars au premier trimestre de 2024, ce qui est stable d'un exercice à l'autre, l'augmentation des produits provenant des services en voiture et des produits des chaînes FAST ainsi que l'incidence positive du change ayant été annulés en grande partie par la baisse des produits publicitaires du secteur grand public et du secteur solutions médias pour commerces de détail. Les produits générés dans les autres pays se sont chiffrés à 12,6 millions de dollars au premier trimestre de 2024, en hausse de 0,2 million de dollars, ou 2,1 %, comparativement à ceux de 12,4 millions de dollars inscrits au premier trimestre de 2023. Cette augmentation s'explique surtout par l'incidence positive du change, contrebalancée en partie par la diminution des produits provenant des chaînes audio et des abonnements.

Au premier trimestre de 2024, les produits du secteur Diffusion et musique pour entreprises ont augmenté de 1,1 million de dollars, ou 2,3 %, passant de 46,1 millions de dollars au premier trimestre de 2023 à 47,2 millions de dollars. Cette augmentation s'explique principalement par les ventes de matériel et de services d'installation liées à l'affichage numérique, l'augmentation des produits provenant des services en voiture et des chaînes FAST ainsi que l'incidence positive du change, facteurs contrebalancés en grande partie par une baisse des produits publicitaires du secteur grand public et du secteur solutions médias pour commerces de détail. Les produits du secteur Radio ont diminué de 0,2 million de dollars, ou 0,6 %, pour s'établir à 31,8 millions de dollars au premier trimestre de 2024, par rapport à 32,0 millions de dollars pour la période correspondante de 2023. La légère diminution s'explique par la réduction des produits tirés des publicités nationales.

Le BAIIA ajusté consolidé³⁾ s'est chiffré à 28,3 millions de dollars au premier trimestre de 2024, contre 26,1 millions de dollars au premier trimestre de 2023, soit une hausse de 2,2 millions de dollars, ou 8,4 %. La marge du BAIIA ajusté³⁾ s'est établie à 35,8 % au premier trimestre de 2024, contre 33,4 % au premier trimestre de 2023. L'augmentation du BAIIA ajusté³⁾ s'explique essentiellement par des produits plus élevés, alors que celle de la marge du BAIIA ajusté³⁾ peut être attribuée à la baisse des coûts d'exploitation du secteur Diffusion et musique pour entreprises du fait des initiatives de réduction des coûts mises en œuvre à l'exercice 2023.

Un bénéfice net de 14,1 millions de dollars (0,20 \$ par action) a été inscrit au premier trimestre de 2024, comparativement à 9,4 millions de dollars (0,13 \$ par action) au premier trimestre de 2023. L'augmentation s'explique en grande partie par un profit sur règlement non récurrent lié à un différend relatif à une marque de commerce et par l'accroissement du profit lié à la juste valeur des instruments financiers différés. Ces facteurs ont été contrebalancés en partie par l'augmentation des charges d'intérêts.

Le bénéfice net ajusté³⁾ s'est chiffré à 11,9 millions de dollars (0,17 \$ par action) au premier trimestre de 2024, comparativement à 13,2 millions de dollars (0,19 \$ par action) pour la période correspondante de 2023. Cette diminution tient essentiellement à la hausse des charges d'intérêts, compensée en partie par l'amélioration des résultats d'exploitation.

Les entrées de trésorerie liées aux activités d'exploitation se sont chiffrées à 24,3 millions de dollars au premier trimestre de 2024, en comparaison de 16,3 millions de dollars au premier trimestre de 2023, amélioration d'un exercice à l'autre qui s'explique en grande partie par un profit sur règlement non récurrent lié à un différend relatif à une marque de commerce et par l'amélioration des résultats d'exploitation. Les flux de trésorerie disponibles ajustés³⁾ dégagés au premier trimestre de 2024 se sont élevés à 18,5 millions de dollars, comparativement à 15,7 millions de dollars pour la période correspondante de 2023. L'augmentation s'explique en grande partie par l'amélioration des résultats d'exploitation et par la baisse des impôts sur le résultat payés, facteurs contrebalancés en partie par l'augmentation des charges d'intérêts.

Au 30 juin 2023, la société disposait de 11,7 millions de dollars en trésorerie et en équivalents de trésorerie, d'une dette subordonnée de 25,6 millions de dollars ainsi que de facilités de crédit de 374,1 millions de dollars, dont une tranche d'environ 53,7 millions de dollars était disponible. Le ratio dette nette/BAIIA ajusté pro forma³⁾ s'établissait à 3,28 fois au 30 juin 2023, contre 3,25 fois au 30 juin 2022.

Déclaration de dividende

Le 8 août 2023, la société a déclaré un dividende de 0,075 \$ par action à droit de vote subalterne, par action à droit de vote subalterne variable et par action à droit de vote multiple. Ce dividende sera payable le 15 septembre 2023 ou vers cette date aux actionnaires inscrits le 31 août 2023.

La politique de la société en matière de dividendes est assujettie au pouvoir discrétionnaire du conseil d'administration et peut varier en fonction notamment des flux de trésorerie disponibles, des résultats d'exploitation, de la situation financière, des perspectives de croissance ou de tout autre facteur que le conseil d'administration juge pertinent.

Les dividendes payés sont désignés comme étant « déterminés » aux fins de la *Loi de l'impôt sur le revenu* (Canada) et des dispositions équivalentes de la fiscalité provinciale et territoriale.

Faits saillants des activités et événements postérieurs à la clôture

- Le 7 août 2023, la société a annoncé la conclusion d'un partenariat mondial avec BYD, le plus important constructeur de véhicules à nouvelles énergies au monde, pour introduire son populaire produit Stingray Karaoke dans les véhicules de BYD partout dans le monde. BYD incorporera le produit de karaoké interactif et divertissant de Stingray sous forme d'application intégrée dans ses modèles populaires vendus dans une douzaine de pays en 2023, le reste devant suivre au cours des années suivantes.
- Le 1^{er} août 2023, Stingray Advertising, le plus vaste réseau publicitaire audio en Amérique du Nord, et Loblaw Media^{MC}, la division de Loblaw Companies Limited^{MC} (Loblaw) consacrée aux solutions médias en magasin, ont annoncé la conclusion d'un nouveau partenariat. En vertu de cette entente, le réseau publicitaire audio pour espaces commerciaux de Stingray sera déployé dès cet été dans près de 300 épiceries des bannières Loblaws^{MC}, Zehrs^{MC}, Real Canadian Superstore^{MC} et plus encore. La diffusion des campagnes publicitaires devrait débiter à la mi-août. Cette collaboration procure aux marques une occasion privilégiée de s'adresser aux clients directement au point d'achat grâce à la technologie de diffusion exclusive de Stingray ainsi qu'à Hivestack, le plus important serveur publicitaire et plateforme de vente (SSP) fondé sur l'emplacement au Canada.
- Le 25 juillet 2023, Vibenomics, le service publicitaire de Mood Media, un important fournisseur de technologies expérientielles et de solutions multimédias pour environnements commerciaux, a annoncé qu'il s'associait à Stingray Advertising, un fournisseur de premier plan de solutions publicitaires audio innovantes pour commerces de détail. Les deux entreprises joignent leurs forces pour créer le plus important réseau multimédia pour commerces de détail aux États-Unis. Cette collaboration visionnaire offrira aux annonceurs une portée inégalée en leur permettant d'atteindre plus de 800 millions de consommateurs chaque mois dans plus de 25 000 commerces d'un bout à l'autre des États-Unis. Ces commerces comprennent les plus grands noms d'une variété de secteurs – épiceries, pharmacies, dépanneurs, quincailleries et autres. La taille impressionnante de ce réseau offrira aux annonceurs une portée inégalée dans une variété de secteurs du commerce de détail. Un élargissement à d'autres secteurs verticaux est également prévu au courant de 2024.
- Le 28 juin 2023, la société a annoncé le lancement de ses chaînes télé gratuites soutenues par la publicité (chaînes FAST) Stingray Musique, Stingray Naturescape, Qello Concerts, Stingray Karaoke, Stingray Classica, Stingray DJAZZ et Stingray CMusic sur VIDAA, le plus important système d'exploitation pour téléviseurs intelligents, qui équipe les produits de Hisense, de Toshiba et d'autres grands fabricants régionaux. Cette entente de distribution permettra à Stingray d'ajouter des millions de téléspectateurs potentiels sur de nouvelles plateformes et dans de nouveaux territoires, en plus de créer des occasions de collaboration et de croissance en alimentant l'innovation et en élargissant sa portée au sein du paysage mondial de la musique et du divertissement.

- Le 22 juin 2023, la société a annoncé le lancement de l'appli télé Stingray Karaoke sur Sky Live. Cette appli innovante, qui sera lancée dans un premier temps au Royaume-Uni et dans la République d'Irlande en automne prochain, propose une expérience de karaoké nouveau genre qui mènera ce passe-temps populaire vers de nouveaux sommets grâce à sa technologie de pointe.
- Le 8 juin 2023, la société a annoncé l'ajout de Stingray Classica et de Qello Concerts à YouTube TV et aux chaînes Primetime de YouTube aux États-Unis. En contrepartie d'un abonnement mensuel, les utilisateurs peuvent désormais accéder à ces services de diffusion haut de gamme sur l'ensemble des appareils compatibles avec YouTube.

Téléconférence

La société tiendra une téléconférence pour présenter ses résultats financiers demain, le 9 août 2023, à 9 h (heure de l'Est). Les personnes intéressées peuvent s'y joindre en composant le 416-764-8658 (Toronto) ou le 1-888-886-7786 (sans frais). Un enregistrement pourra être écouté jusqu'au 10 septembre 2023 à minuit en composant le 416-764-8692 ou le 877-674-7070, suivi du code « 384520 ».

Assemblée annuelle des actionnaires

Stingray tiendra son assemblée annuelle des actionnaires de 2023 par vidéoconférence, le mercredi 9 août 2023, à 11 h (heure de l'Est). Vous pouvez avoir accès à l'assemblée en vous connectant en ligne au <https://web.lumiagm.com/413410860>.

À propos de Stingray

Stingray (TSX : RAY.A; RAY.B) est une société internationale de musique, de médias et de technologie qui joue un rôle de premier plan dans les secteurs de la télédiffusion, de la diffusion en continu, de la radio, des services aux entreprises et de la publicité. Stingray propose un vaste éventail de services musicaux, numériques et publicitaires à des marques établies dans le monde entier, y compris des chaînes télévisées et audio, plus de 100 stations de radio, du contenu vidéo à la demande par abonnement, des chaînes FAST, des produits de karaoké, des applis musicales, ainsi que du contenu d'infodivertissement à bord et en voiture. Stingray Affaires, une division de Stingray, offre des solutions commerciales de musique, de publicité en magasin et d'affichage numérique, de même que des données et des rétroactions fondées sur l'IA qui facilitent la compréhension des consommateurs. Stingray Advertising, le plus vaste réseau de publicité audio en magasin d'Amérique du Nord, diffuse des publicités audio numériques dans plus de 20 000 grands magasins. Stingray emploie près de 1 000 personnes dans le monde et joint 540 millions de consommateurs dans 160 pays. Pour en savoir davantage, visitez le www.stingray.com.

Information prospective

Le présent communiqué contient de l'information prospective au sens des lois canadiennes sur les valeurs mobilières applicables. Cette information prospective comprend, sans s'y limiter toutefois, des énoncés sur les objectifs, les convictions, les projets, les attentes, les prévisions, les estimations et les intentions de Stingray. On reconnaît généralement les énoncés contenant de l'information prospective à l'emploi de mots et d'expressions comme « pourrait », « devrait », « s'attendre à », « compter », « croire », « escompter », « prévoir », « projeter », « estimer », « planifier » et « continuer », entre autres, ou de la forme négative de ces termes ou d'une terminologie semblable, y compris des références à certaines hypothèses. Veuillez noter, toutefois, que ce ne sont pas tous les énoncés prospectifs qui contiennent ce genre de formulations. Les énoncés prospectifs reposent sur un certain nombre d'hypothèses et sont assujettis à une variété de risques et d'incertitudes qui, pour la plupart, sont indépendants de la volonté de la société. En raison de ces risques et incertitudes, les résultats réels pourraient différer sensiblement de ceux exprimés de façon explicite ou implicite dans les énoncés prospectifs. Ces risques et incertitudes comprennent, entre autres, les facteurs de risque présentés dans la notice annuelle de Stingray pour l'exercice clos le 31 mars 2023, publiée sur SEDAR, au www.sedar.com. Par conséquent, la mise en garde qui précède vise toute l'information prospective contenue dans le présent communiqué, et rien ne garantit que les résultats ou les développements escomptés par Stingray se matérialiseront ou, même s'ils se matérialisent pour l'essentiel, qu'ils produiront les conséquences ou les effets attendus sur les activités, la situation financière ou les résultats d'exploitation de Stingray. Sauf indication contraire ou à moins que le contexte ne s'y oppose, les énoncés prospectifs ne sont formulés qu'en date du présent communiqué, et la société ne s'engage d'aucune façon à les mettre à jour ou à les modifier pour tenir compte de faits nouveaux ou d'événements ultérieurs ni pour quelque autre raison, à moins que la loi ne l'y oblige.

Mesures non conformes aux IFRS

La société estime que le BAIIA ajusté et la marge du BAIIA ajusté sont des mesures importantes pour l'analyse de sa rentabilité opérationnelle, abstraction faite des décisions relatives au financement, des éléments hors trésorerie et des stratégies fiscales. La comparaison avec les pairs est également facilitée étant donné que les sociétés ont rarement la même structure du capital et la même structure de financement. La société estime que le bénéfice net ajusté et le bénéfice net ajusté par action sont des mesures importantes, car elles montrent des résultats d'exploitation stables, ce qui permet aux utilisateurs des états financiers de mieux évaluer la trajectoire de rentabilité de l'entreprise. La société est d'avis que les flux de trésorerie disponibles ajustés et que les flux de trésorerie disponibles ajustés par action constituent des mesures importantes pour l'évaluation de la trésorerie générée compte tenu des dépenses d'investissement et des charges non liées aux activités principales. Ces mesures démontrent la trésorerie disponible pour procéder à des acquisitions d'entreprises, verser des dividendes et réduire la dette. La société estime que la dette nette et le ratio dette nette/BAIIA ajusté pro forma sont des mesures importantes pour analyser sa capacité à rembourser sa dette sur une base annualisée, compte tenu du BAIIA ajusté annualisé des acquisitions effectuées au cours des 12 derniers mois.

Toutes ces mesures financières non conformes aux IFRS ne sont pas des mesures du bénéfice ni des flux de trésorerie reconnues par les Normes internationales d'information financière (les « IFRS ») et elles n'ont pas de définition normalisée aux termes des IFRS. Cette méthode de calcul des mesures financières pourrait différer de celles d'autres émetteurs et, par conséquent, notre définition de ces mesures pourrait ne pas être comparable à celle présentée par d'autres émetteurs. Les investisseurs sont priés de noter que les mesures financières non conformes aux IFRS ne doivent pas être interprétées comme des substituts du bénéfice net établi selon les IFRS en tant qu'indicateurs de notre rendement, ni des flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation en tant que mesures de la trésorerie ou des flux de trésorerie.

Rapprochement du bénéfice net avec le BAIIA ajusté, le bénéfice net ajusté, le BAIIA ajusté DDM et le BAIIA ajusté pro forma

	3 mois		
	30 juin 2023	30 juin 2022	31 mars 2023
(en milliers de dollars canadiens)	T1 2024	T1 2023	T4 2023
Bénéfice net	14 118	9 397	4 447
Charges financières (produits financiers), montant net	4 406	3 975	3 749
Variation de la juste valeur des placements	107	(121)	11
Impôts	5 738	3 139	753
Amortissement et radiation d'immobilisations corporelles	2 385	2 671	2 406
Amortissement d'actifs au titre de droits d'utilisation	1 085	1 123	1 225
Amortissement des immobilisations incorporelles	4 433	4 772	4 547
Rémunération fondée sur des actions	101	137	157
Charges liées aux unités d'actions attribuées en fonction de la performance et aux unités d'actions différées	(1 207)	(400)	2 068
Coûts d'acquisition, frais juridiques, charges de restructuration et autres charges	(2 900)	1 393	7 210
BAIIA ajusté	28 266	26 086	26 573
Marge du BAIIA ajusté	35,8 %	33,4 %	33,7 %
Bénéfice net	14 118	9 397	4 447
<i>Ajustements :</i>			
Variation de la juste valeur des instruments financiers dérivés	(3 635)	(545)	(70)
Amortissement des immobilisations incorporelles	4 433	4 772	4 547
Variation de la juste valeur des placements	107	(121)	11
Rémunération fondée sur des actions	101	137	157
Charges liées aux unités d'actions attribuées en fonction de la performance et aux unités d'actions différées	(1 207)	(400)	2 068
Coûts d'acquisition, frais juridiques, charges de restructuration et autres charges	(2 900)	1 393	7 210
Charge d'impôt liée à la variation de la juste valeur des placements, à la rémunération fondée sur des actions, aux charges liées aux unités d'actions attribuées en fonction de la performance et aux unités d'actions différées, à l'amortissement des immobilisations incorporelles, à la variation de la juste valeur des instruments financiers dérivés ainsi qu'aux coûts d'acquisition, frais juridiques, charges de restructuration et autres charges	876	(1 388)	(3 702)
Bénéfice net ajusté	11 893	13 245	14 668
Nombre moyen d'actions en circulation – dilué	69 433	70 277	69 459
Bénéfice net ajusté par action – dilué	0,17	0,19	0,21
	30 juin 2023	30 juin 2022	31 mars 2022
(en milliers de dollars canadiens)	116 320	101 200	114 140
BAIIA ajusté DDM			
Synergies et BAIIA ajusté pour les mois précédant les acquisitions d'entreprises qui ne sont pas déjà prises en compte dans les résultats	–	11 900	–
Crédits liés à la COVID-19 alloués en raison de fermetures obligatoires de magasins	–	699	–
Initiatives de réduction des coûts durables	1 880	–	2 325
BAIIA ajusté pro forma	118 200	113 799	116 465

Rapprochement des flux de trésorerie disponibles ajustés et des flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation

	3 mois		
	30 juin 2023	30 juin 2022	31 mars 2023
(en milliers de dollars canadiens)	T1 2024	T1 2023	T4 2023
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	24 260	16 346	27 552
<i>Ajouter/déduire :</i>			
Acquisition d'immobilisations corporelles	(1 369)	(1 151)	(2 987)
Acquisition d'immobilisations incorporelles autres que les immobilisations incorporelles développées en interne	(302)	(277)	(383)
Entrées d'immobilisations incorporelles développées en interne	(1 300)	(1 564)	(1 236)
Intérêts payés	(5 573)	(4 252)	(6 842)
Remboursement d'obligations locatives	(1 057)	(1 057)	(1 122)
Variation nette des éléments hors trésorerie du fonds de roulement liés à l'exploitation	6 090	7 456	(7 077)
Perte non réalisée (profits non réalisés) sur change	608	(1 235)	(206)
Coûts d'acquisition, frais juridiques, charges de restructuration et autres charges	(2 900)	1 393	7 210
Flux de trésorerie disponibles ajustés	18 457	15 659	14 909

Calcul de la dette nette et du ratio dette nette/BAIIA ajusté pro forma

(en milliers de dollars canadiens)	30 juin 2023	30 juin 2022	31 mars 2023
Facilités de crédit	374 114	358 440	360 990
Dette subordonnée	25 568	25 467	25 543
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(11 682)	(13 816)	(15 453)
Dette nette	388 000	370 091	371 080
Ratio dette nette/BAIIA ajusté pro forma	3,28	3,25	3,19

Note au lecteur : Les états financiers consolidés et le rapport de gestion sont publiés sur le site de la société, au www.stingray.com, de même que sur SEDAR, au www.sedar.com.

Personne-ressource

Mathieu Péloquin
 Vice-président principal, marketing et communications
 Stingray
 514-664-1244, poste 2362
mpeloquin@stingray.com